

Antecedentes no Dia Mundial do Câncer

Sobre o Dia Mundial do Câncer – 4 de fevereiro

O Dia Mundial do Câncer foi estabelecido em 4 de fevereiro de 2000 na Cúpula Mundial contra o Câncer para o Novo Milênio em Paris, e a União Internacional para Controle do Câncer (UICC) lidera essa iniciativa de união global desde então.

O Dia visa promover a pesquisa, prevenir o câncer, melhorar os serviços aos pacientes, aumentar a conscientização e mobilizar a comunidade global para fazer progressos contra o câncer, por meio da adoção do Dia Mundial do Câncer.

Ao aumentar a conscientização mundial, melhorar a educação e catalisar ações pessoais, coletivas e governamentais, os apoiadores do Dia Mundial do Câncer estão trabalhando juntos para reimaginar um mundo onde todos tenham acesso à prevenção, tratamento e cuidados de câncer necessários.

Todos os anos, centenas de atividades e eventos acontecem ao redor do mundo, reunindo comunidades, organizações e indivíduos em escolas, empresas, hospitais, mercados, parques, salões comunitários, nas ruas e on-line.

Tema de 2022-2024: Por cuidados mais justos

A atual campanha de três anos para o Dia Mundial do Câncer trata das barreiras que impedem as pessoas de todo o mundo de acessar os cuidados de câncer de que precisam.

O primeiro ano (2022) da campanha “Por cuidados mais justos” foi sobre entender e reconhecer as ‘inequidades’ no tratamento do câncer em todo o mundo e seu impacto na saúde pública:

- A ‘inequidade’ no tratamento do câncer custa vidas.
- As pessoas que procuram tratamento para o câncer encontram barreiras a cada passo.
- Renda, educação, localização geográfica, deficiência, discriminação e suposições com base em etnia, gênero, orientação sexual, idade, deficiência e estilo de vida são apenas alguns dos fatores que podem afetar negativamente o acesso e atendimento.
- Essa lacuna afeta a todos.
- Essas barreiras, conhecidas como “determinantes sociais da saúde”, não são imutáveis. Elas podem ser alteradas.

O segundo ano da campanha (2023) visa unir as vozes de amigos, familiares, colegas de trabalho e comunidades para pedir mudanças e assim promover ações. Trata-se também de celebrar o progresso do mundo real, não apenas em inovação e avanços médicos, mas até mesmo nas ações mais humildes que podem ter um impacto significativo: motivar os vizinhos a fornecer transporte para tratamento de câncer para um colega residente ou garantir que opções de alimentação saudáveis e



Por 
 cuidados
mais justos 



acessíveis sejam oferecidas na escola local.

O terceiro ano da campanha (2024) tem como objetivo trazer a atenção para um nível mais alto e desafiar os que estão no poder, garantindo que líderes políticos entendam a demanda pública para priorizar o câncer, criar estratégias inovadoras destinadas a enfrentar a 'inequidade' e investir recursos para alcançar um mundo justo e livre de câncer. Os líderes serão solicitados a eliminar as 'inequidades' na saúde, abordando suas causas profundas, garantindo que todos tenham acesso a serviços de saúde de qualidade quando e onde precisarem.

Para obter mais informações, acesse: www.worldcancerday.org/close-care-gap.