

Fakten zu hochverarbeiteten Lebensmitteln und zuckerreichen Getränken

Auswirkungen: Gesundheit ([IARC](#), [World Cancer Research Fund](#) und [World Obesity Atlas](#)).

- Etwa zwei Milliarden Erwachsene leben weltweit mit einem erhöhten Körpermasse-Index (KMI), darunter 800 Millionen Menschen mit Adipositas (definiert als $KMI \geq 30$).
- Global wird von einer Milliarde Menschen, d. h. eine von fünf Frauen und einer von sieben Männern, mit Adipositas bis zum Jahr 2030 ausgegangen.
- Länder mit geringem bis mittlerem Einkommen (low- and middle-income countries, LMICs) sind am stärksten betroffen, da die Anzahl der Menschen mit Adipositas sich seit 2010 mehr als verdoppelt und in Ländern mit geringem Einkommen sogar verdreifacht hat.
- Adipositas wird mit 12 Krebsarten in Verbindung gebracht: Mundhöhlen-, Rachen- und Kehlkopf-, Speiseröhren-, Magen-, Bauchspeicheldrüsen-, Leber-, Darm- und Mastdarm, postmenopausalem Brust-, Eierstock-, Endometrial- oder Mutterleibs-, Prostata- und Nierenkrebs.
- Die Top-5 der Krebsarten bei Frauen, bei denen Adipositas ein Risikofaktor ist sind Brust-, Mutterleibs-, Gallenblasen-, Nieren- und Darmkrebs.
- Die Top-5 der Krebsarten bei Frauen, bei denen Adipositas ein Risikofaktor ist sind Brust-, Mutterleibs-, Gallenblasen-, Nieren- und Darmkrebs.
- Menschen mit Adipositas sind oftmals Opfer von Stigmatisierung und Diskriminierung, einschließlich in medizinischen Umgebungen ([World Obesity Federation](#)).
- [Verschiedene Faktoren tragen zu Adipositas bei](#), die nicht in der Kontrolle von Einzelpersonen liegen. Abgesehen von genetischen Veranlagungen, kann ein [toxisches Nahrungsmittelumfeld](#) und unzureichende Aufklärung bezüglich Ernährung zu Übergewicht beitragen ([Healthline](#)).
- Entscheidungen für ungesunde Lebensmittel sind generell weniger teuer (etwa 1,50 USD günstiger pro Tag als gesunde Lebensmittel [laut einer Begutachtung](#) von 27 Studien aus 10 Ländern), einfacher (schneller zu kochen oder kaufen) und stillen Heißhunger nach Salz oder Zucker effektiver ([Plutus Foundation](#)).

Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie

- Fast-Food-Restaurants in den USA gaben 2019 insgesamt 5 Milliarden USD für Werbung aus, ein Anstieg von über 9 % verglichen mit 2012. ([Fast Food Facts 2021](#))
- Die Werbung ist weiterhin disproportional auf hispanische und schwarze Jugendliche ausgerichtet und die Fast-Food-Restaurants unternahmen keine Anstrengungen, aktiv

gesündere Menüoptionen zu bewerben. In den USA sahen Vorschulkinder, Kinder und Teenager 2019 durchschnittlich 2,1 bis 2,3 Fernsehwerbespots für Fast-Food am Tag wobei schwarze Vorschulkinder, Kinder und Teenager ungefähr 75 % mehr Fast-Food-Werbung sahen als weiße.

- Die Branche für ungesunde Lebensmittel finanziert häufig Forschungsvorhaben, deren Ergebnisse vorteilhaft für ihr Geschäft sind; beispielsweise ergaben durch Coca-Cola finanzierte Studien keinen Zusammenhang zwischen zuckerhaltigen Getränken und Diabetis. ([World Nutrition Journal](#))
- Eine in Indien durchgeführte Studie fand heraus, dass die meisten abgepackten Lebensmittel- und Fast-Food-Artikel einen bedenklich hohen Salz- und Fettgehalt aufweisen, der deutlich über den Schwellenwerten lag, die von der zuständigen Behörde, der Food Safety and Standards Authority of India ([Centre for Science and Environment](#), Indien)

Globale Mittelbindungen

- 2013 vereinbarten Regierungen [eine Reihe freiwilliger Ziele zur Reduzierung von NCDs](#), die bis 2025 erreicht werden sollen, einschließlich eines Rückgangs der Adipositas-Raten auf den Stand von 2010. Alle Länder hinken den Zielen erheblich hinterher, sodass die meisten eine [Chance von weniger als 10 %](#) haben, das Ziel zu erreichen.
- [In der EU](#) gibt es verschiedene gesetzliche oder freiwillige (Selbstregulierung der Branche) politische Initiativen, um den Zuckerkonsum einzuschränken und die Werbemöglichkeiten für Nahrungsmittel mit hohem Zucker-, Salz- und Fettgehalt zu begrenzen; eine wesentliche Initiative zur Selbstregulierung der Branche ist die Verpflichtung im Rahmen des [EU Pledge](#).