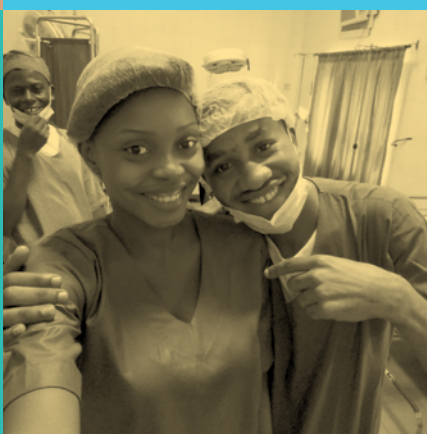


**JOURNÉE
MONDIALE
CONTRE LE
CANCER 4 FÉV**



**GUIDE PRATIQUE
DE LA CAMPAGNE**



**NOUS POUVONS. JE PEUX.
REJOIGNEZ-NOUS EN 2018**

**#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux
worldcancerday.org**

TABLE DES MATIÈRES

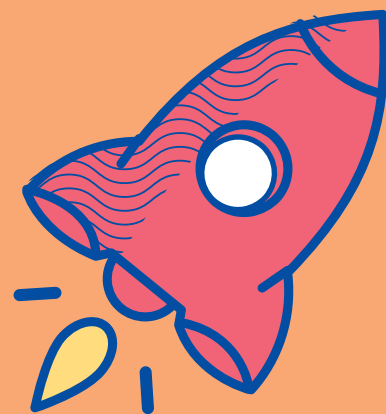
Journée mondiale contre le cancer 2016-2018 : 3ème année – Créer un impact	3
Contexte et informations générales	5
Qu'est-ce que la Journée mondiale contre le cancer ?	5
Pourquoi la Journée mondiale contre le cancer est-elle aussi importante ?	5
Qui "se cache" derrière la Journée mondiale contre le cancer ?	5
Journée mondiale contre le cancer 2018	6
Messages clés de la campagne	6
Matériel de campagne	12
Guide des réseaux sociaux	14
Messages prêts à l'emploi	15
Campagne sur les réseaux sociaux	18
Facebook	19
Twitter	20
Instagram	23
Participer	24
S'adresser à la presse	25
Idées pour marquer la journée	27
Étapes suivantes	31

Crédits images de la page de couverture : La couverture du guide pratique de la campagne 2018 montre quelques uns de nos incroyables supporteurs de la Journée mondiale contre le cancer, dont certains souffrent de cette maladie, ainsi que des professionnels de santé et des personnes investies dans la lutte contre le cancer. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers Clare Halloran, Des Dubber, Amit Dilip Gaikwad, Penny Moodie, Melissa Tang, Radiant Racheli et Obinna Oke qui nous ont permis d'utiliser leur photo ici et sur d'autres supports de la campagne pour nous aider à faire comprendre au public que le cancer est une priorité sanitaire dans le monde entier.

Crédits images Instagram de haut en bas, de gauche à droite : @claremh85, @desdubberphotography, @amitdilip, @p_moods, @shop_hope25, @obinnaoke, and @radiantracheli.

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 2016-2018 :

3ÈME ANNÉE – CRÉER UN IMPACT



La campagne sur trois ans de la Journée mondiale contre le cancer « **Nous pouvons. Je peux.** » explore la façon dont tout un chacun - que ce soit ensemble ou individuellement - peut contribuer à réduire le fardeau mondial du cancer.

Le cancer touche chacun d'une façon différente, et nous avons tous le pouvoir d'agir pour réduire l'impact de la maladie sur les patients, leur famille et les communautés.

La Journée mondiale contre le cancer (4 février) est l'occasion de réfléchir à ce que nous pouvons faire pour nous engager et agir. Peu importe ce que vous choisirez de faire, « Nous pouvons. Je peux. » apporter une contribution décisive à la lutte contre le cancer.

La campagne de la Journée mondiale contre le cancer 2016-2018 explore différentes mesures que « Nous pouvons. Je peux » prendre pour sauver des vies et faire en sorte que la lutte contre le cancer se voit accorder la plus haute priorité au niveau politique.

Nous avons rassemblé quelques faits clés et données d'appui autour de chacune de ces mesures de façon à ce que qui que vous soyez - un patient guéri du cancer, un collègue, une organisation de lutte contre le cancer, un soignant, un ami, un employeur, un étudiant ou autre - l'information soit à portée de main pour vous permettre d'agir.



TRADUCTIONS DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER

Albanais	Dita Botërore e Kancerit	Lituanien	PASAULINĖ VĖŽIO DIENA
Allemand	Welt Krebs Tag	Macédonien	Светски Ден на Ракот
Anglais	World Cancer Day	Malais	Hari Kanser Sedunia
Arabe	اليوم العالمي للسرطان	Mongol	Хавдартай тэмцэх дэлхий өдөр
Azerbaïdjanais	Dünya Xərçəng Günü	Néerlandais	Wereld Kanker Dag
Brésilien	Día Mundial contra el Cáncer	Népalais	विश्व क्यान्सर दिवस
Bulgare	световен ден за борба с рака	Nigérien (Igbo)	Ụbọchị Ncheta Ọjia Mkpurụ Akụ
Catalan	Dia Mundial do Câncer	Norvégien	Verdens kreftdag
Chinois	世界癌症日	Perse	چهارم فوریه سرطان روز جهانی
Coréen	년 세계 암의 날	Polonais	Światowy Dzień Walki z Rakiem
Croate	MEĐUNARODNI DAN BORBE PROTIV RAKA	Portugais	Dia Mundial do Cancro
Danois	Verdens kræftdag	Roumain	Ziua Mondială de Luptă împotriva Cancerului
Espagnol	Día Mundial contra el Cáncer	Russe	Всемирный день борьбы против рака
Estonien	Maaailma vähiväev	Samoan	Aso Faamanatu o Le Kanesa I Le Lalolagi
Finnois	Maaailman syöpäpäivä	Serbe	Svetски dan raka
Français	Journée mondiale contre le cancer	Slovaque	Svetový deň rakoviny
Grec	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΥ	Slovène	Svetovni Dan Raka
Hébreux	יום הסרטן הבינלאומי	Somali	Maalinta kansarka aduunka
Hindi	विश्व कॅन्सर दिवस	Swahili	Siku ya Saratani Duniani
Hongrois	Rákellenes Világnap	Suédois	Världscancerdagen
Islandais	ALÞJÓÐLEGI KRABBAMEINSDAGURINN	Tamil	உலக பாற`றாநோய் தினம்
Indonésien	Hari Kanker Sedunia	Tchèque	Světový den proti rakovině
Italien	Giornata mondiale contro il cancro	Thaï	ในวัน มะเร็งโลก
Créole	Jounen mondyal kansè pou lane	Turc	Dünya Kanser Günü
Japonais	世界対がんデー	Vietnamien	Ngày thế giới phòng chống Ung Thư

CONTEXTE ET INFORMATIONS GÉNÉRALES

Qu'est-ce que la Journée mondiale contre le cancer ?

La Journée mondiale contre le cancer a lieu chaque année, **le 4 février**, et permet au monde entier de se rassembler autour d'un message mettant en évidence la lutte constante menée contre cette maladie. La Journée mondiale contre le cancer **vise à réduire le nombre de décès évitables en sensibilisant le public et en incitant les gouvernements à se mobiliser encore davantage dans la lutte contre la maladie.**

Pourquoi la Journée mondiale contre le cancer est-elle aussi importante ?

L'épidémie mondiale de cancer est considérable et appelée à s'accroître davantage. Actuellement, 8,2 millions de personnes décèdent du cancer chaque année dans le monde, dont 4 millions prématurément (entre 30 et 69 ans). Selon les prévisions, les décès dus au cancer devraient augmenter et dépasser 14 millions par an sur les dix années à venir.

Il est urgent d'agir pour sensibiliser à la maladie et établir des stratégies pratiques en vue de réduire le fardeau du cancer. Les disparités mondiales relatives à l'accès à la prévention, aux traitements et aux soins palliatifs augmentent à un rythme exponentiel.

Avec l'adoption récente des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, la santé mondiale entre dans une nouvelle ère. Aujourd'hui plus que jamais, un engagement mondial est nécessaire pour favoriser les progrès dans la lutte contre le cancer et les maladies non transmissibles (MNT), en particulier dans les pays à faible et moyen revenu (PFMR) qui s'attaquent à ces épidémies avec des ressources insuffisantes.

La Journée mondiale contre le cancer est l'occasion idéale de faire passer le message et de créer une prise de conscience générale sur cette maladie dans les médias internationaux et les programmes de santé mondiale et de développement.

Qui "se cache" derrière la Journée mondiale contre le cancer ?

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer (UICC). L'UICC est la plus large et la plus ancienne organisation internationale de lutte contre cette maladie. Sa mission est de favoriser les initiatives visant à réunir les différentes parties prenantes, renforcer les capacités et sensibiliser afin **d'unir la communauté de lutte contre le cancer pour alléger le fardeau mondial de la maladie, favoriser une plus grande équité et inscrire la lutte contre le cancer au programme mondial de développement et de santé.**

Fondée en 1933 et basée à Genève, en Suisse, l'UICC compte plus de 1'000 membres et 56 partenaires répartis dans 162 pays. L'organisation représente les principales sociétés de lutte contre le cancer, ministères de la santé, instituts de recherche, centres de soins, groupes de patients et dirigeants de l'industrie dans le monde.

En outre, l'organisation est l'un des membres fondateurs de NCD Alliance, l'alliance sur les MNT (maladies non-transmissibles), un réseau mondial de sociétés civiles qui représente près de 2'000 organisations dans 170 pays.

“

« La Journée mondiale contre le cancer a donné à la Cyprus Anti-Cancer Society la parfaite occasion d'unir ses forces avec d'autres ONG de lutte contre le cancer au niveau local, et met en lumière des messages importants sur la prévention et sur la détection précoce, ainsi que sur notre travail précieux en matière de soins palliatifs. »

Irene Loucaides, Directrice de la communication et des relations publiques, Cyprus Anti-Cancer Society

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 4 FÉV

MESSAGES CLÉS DE LA CAMPAGNE

Pour atteindre les objectifs de la campagne « **Nous pouvons. Je peux.** », il est essentiel de faire entendre une seule et unique voix dans nos messages lorsque nous parlons ou écrivons au sujet de la Journée mondiale contre le cancer.

Les messages concernant la Journée mondiale contre le cancer ci-après sont des suggestions que vous pouvez utiliser et adapter. N'hésitez pas à les employer dans le cadre de vos communications. Notre but est de diffuser ces messages le plus largement possible lors et aux alentours de la Journée mondiale contre le cancer le 4 février.



VEUILLEZ CONSULTER LES **FICHES D'INFORMATION** POUR DAVANTAGE D'INFORMATIONS ET LES RÉFÉRENCES DES DONNÉES ET FAITS MENTIONNÉS DANS CE GUIDE PRATIQUE.





NOUS POUVONS



INSPIRER ET AGIR

La première étape pour stimuler le progrès dans la lutte contre le cancer consiste à encourager des actions qui amélioreront les taux de survie et garantiront une meilleure qualité de vie aux personnes atteintes du cancer.

En travaillant ensemble autour d'objectifs communs et à l'aide de nos sphères d'influence respectives, nous pouvons unir nos forces afin d'inciter les gouvernements à prendre des mesures décisives relatives au cancer, à mobiliser les ressources nécessaires à la lutte contre cette maladie et à l'intégrer, ainsi que d'autres MNT, dans les programmes de développement en général.

Nous pouvons faire pression sur les gouvernements afin qu'ils intensifient leurs efforts dans la lutte contre le cancer et que des mesures soient prises pour réduire le nombre de décès prématurés, améliorer la qualité de vie des patients et augmenter les taux de survie à la maladie.



PRÉVENIR LE CANCER

Les changements dans notre mode de vie exposent de plus en plus de gens, partout dans le monde, aux facteurs de risque du cancer, comme le tabagisme, la mauvaise alimentation et la sédentarité. Éduquer et informer les gens et les communautés sur les liens qui existent entre le mode de vie et le risque de cancer est la première étape d'une prévention efficace de la maladie.

Transmettre aux individus et aux communautés les informations adéquates sur les liens qui existent entre le mode de vie et le cancer peut permettre à tout un chacun de faire des choix sains. Nous devons insister sur le fait que plus d'un tiers des cancers peut être évité en adoptant des habitudes de vie saines.



CRÉER DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES SAINS

La façon dont nous éduquons nos enfants et les générations futures est cruciale pour l'avenir de la prévention et du traitement du cancer. Les écoles ont un rôle important à jouer dans la prévention du cancer. Nous devons favoriser une culture de santé et bien-être en proposant des repas sains et nutritifs et en allouant du temps à la récréation et au sport, de même qu'en inscrivant au programme scolaire une formation pratique en matière d'alimentation et d'éducation physique.

Les écoles doivent créer des environnements sains pour donner aux générations futures les outils et connaissances nécessaires pour adopter des modes de vie sains et réduire leur risque de cancer.



CRÉER DES LIEUX DE TRAVAIL SAINS

Un grand nombre d'adultes passent la majorité de leur temps à travailler. Les lieux de travail sont donc idéaux pour mettre en pratique des habitudes saines. Les entreprises et les organisations doivent être encouragées à faire des modes de vie sains une priorité sur le lieu de travail, et à informer sur les avantages d'un régime alimentaire équilibré et de l'activité physique ainsi que sur les dangers du tabagisme et d'autres facteurs de risques liés au cancer.

Les lieux de travail doivent être encouragés à mettre en place des mesures qui motivent et permettent de maintenir des habitudes saines au quotidien.



CRÉER DES VILLES SAINES

Aujourd'hui, 54 % de la population mondiale habitent dans des environnements urbains et ce chiffre devrait passer à 66 % d'ici 2050. Tandis que le monde continue de s'urbaniser, les défis du développement durable se concentrent de plus en plus dans les villes. Les villes offrent des opportunités importantes pour élargir l'accès aux services de santé à un grand nombre de personnes, ainsi que pour adopter des modes de vie actifs et réduire les facteurs de risque liés au cancer.

Nous pouvons recommander aux municipalités de créer des environnements sains et de donner la priorité à la prévention du cancer, à son traitement et aux soins qui y sont associés sur le plan local.



SOUTENIR LA REPRISE DU TRAVAIL

Un tiers des patients guéris du cancer ne retournent pas travailler du fait des difficultés à se réhabituer au monde du travail après la maladie. Cependant, une activité professionnelle peut restaurer une certaine normalité, une routine, une stabilité, des relations sociales et un revenu. Les patients guéris du cancer retournant au travail peuvent avoir besoin de soutien en bénéficiant d'horaires de travail modifiés, d'aide sur des projets ou simplement de la compréhension de la part de leurs supérieurs.

Les lieux de travail peuvent fournir un environnement sûr et accueillant pour les patients guéris du cancer qui retournent travailler.



FAIRE ÉVOLUER LES MENTALITÉS

Aujourd'hui encore dans de nombreuses cultures et sociétés, le cancer reste un sujet tabou. Les personnes atteintes de cancer sont souvent victimes de stigmatisation et de discrimination qui peuvent les dissuader d'admettre qu'elles sont atteintes de la maladie et de se faire aider et soigner. Même dans les communautés dans lesquelles le cancer est abordé de façon ouverte, les personnes touchées par la maladie peuvent parfois faire l'objet de discrimination et se sentir isolées de leurs amis et pairs.

Les gouvernements, les communautés, les écoles, les employeurs et les médias ont tous un rôle à jouer pour faire évoluer les mentalités et les perceptions sur le cancer, afin de dissiper les mythes et idées reçues destructrices, de façon à ce que chacun puisse accéder à des informations précises sur la maladie, en plus des mesures de prévention et des soins de qualité.



AMÉLIORER L'ACCÈS AU TRAITEMENT DU CANCER

Comblant l'écart qui existe en matière d'accès à des soins abordables et de qualité pour traiter le cancer constitue un impératif pour maximiser les résultats et la qualité de vie de toutes les personnes atteintes de la maladie, y compris les enfants et les adolescents. Il est tout aussi important de faire en sorte que les soins soient abordables afin de protéger les patients et leurs familles d'éventuelles difficultés financières suite aux dépenses engagées.

Nous pouvons plaider pour un meilleur accès aux traitements et services liés au cancer durant le parcours de soins. Toute personne a le droit de bénéficier à part égale de ces prestations, quelle que soit sa position géographique, et sans pour autant souffrir de difficultés économiques.



FAÇONNER LE CHANGEMENT POLITIQUE

Des lois et autres mesures réglementaires peuvent permettre de réduire l'exposition aux facteurs de risque du cancer, comme le tabagisme, l'alcool et la mauvaise alimentation, de même qu'aux facteurs environnementaux. Des politiques nationales efficaces peuvent aussi améliorer l'accès aux médicaments essentiels en matière de cancer, notamment les analgésiques, et permettre d'offrir des soins anticancéreux de qualité.

Les patients, les familles, les prestataires de soins et la société civile doivent continuer de presser les gouvernements pour la mise en place de politiques et de programmes nationaux qui traduisent ces engagements en mesures pratiques.

Un plaidoyer efficace en faveur de changements politiques à tous les niveaux - local, national et mondial - peut réduire l'exposition aux facteurs de risque du cancer et améliorer la disponibilité ainsi que l'accès aux médicaments essentiels et à des soins de qualité.



FORMER UN PERSONNEL COMPÉTENT EN ONCOLOGIE

La formation inadéquate des professionnels de la santé constitue l'un des obstacles les plus omniprésents et urgents à surmonter afin de garantir des soins anticancéreux de qualité. Il est crucial d'investir dans la formation professionnelle continue afin d'équiper les professionnels de la santé d'outils et de connaissances adéquates pour offrir des services conformes aux meilleures pratiques tout au long du parcours de soins.

Les professionnels du cancer doivent être dotés des connaissances et des compétences nécessaires pour répondre aux besoins des patients et des communautés tout au long du parcours de soins.

“

« J'ai la conviction que la Journée mondiale contre le cancer est une plateforme inclusive permettant de faire entendre des voix des quatre coins du monde, y compris des contrées les plus reculées. En tant qu'équipe, la Cancer Foundation of India a ainsi eu les moyens de sensibiliser la communauté à la prévention du cancer. J'espère que l'an prochain, nous reviendrons plus grands et plus forts. »

Sutapa Biswas, Directeur général, Cancer Foundation of India



ENCOURAGER LES INVESTISSEMENTS DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Les arguments économiques en faveur de l'investissement sont une pièce maîtresse du puzzle visant à changer les mentalités quant à la valeur que représente un investissement dans la prévention et la lutte contre le cancer.

Investir dans la prévention du cancer plutôt que d'avoir à faire face aux conséquences de cette maladie s'avère déjà un argument convaincant.

Démontrer le bien-fondé économique de l'investissement dans le cancer peut faire évoluer les mentalités et permettre aux gouvernements de justifier la priorité donnée à la lutte contre le cancer dans les programmes de santé nationaux.



UNIR NOS FORCES POUR FAIRE UNE DIFFÉRENCE

Le fardeau mondial du cancer peut être réduit grâce à des partenariats entre gouvernements, société civile et secteur privé, mettant à profit des expertises, des savoir-faires et des sphères d'influence complémentaires pour accélérer le progrès vers des aspirations et des objectifs communs. Combiner les efforts, identifier et mobiliser les réseaux représente une partie essentielle des partenariats jouant un rôle précieux dans le partage des connaissances et des expériences permettant d'avoir un véritable impact.

En unissant leurs forces, les organisations de la société civile, les groupes de défense des patients atteints de cancer et les autres parties prenantes peuvent renforcer nos efforts de plaidoyer autour d'intérêts communs afin de favoriser un changement positif.

Collaborer autour de solutions éprouvées dans la lutte contre le cancer peut avoir un impact mondial, renforçant ainsi le plaidoyer et développant les compétences autour de buts communs.

“

« Aujourd'hui plus que jamais, une prise de conscience au niveau mondial est nécessaire afin de prendre des mesures politiques et d'implémenter des solutions déjà éprouvées pour positionner la lutte globale contre le cancer à un niveau supérieur. Les actions menées par chaque individu, organisation et gouvernement contribuent à réduire le fardeau du cancer. La Journée mondiale contre le cancer est l'occasion de renforcer le message que "Nous pouvons", en tant que collectivité, ou "Je peux", en tant qu'individu, agir pour aider à prévenir et à lutter contre cette maladie. »

Sanchia Aranda, Présidente de l'UICC et PDG de Cancer Council Australia, Australie



JE PEUX



ADOPTER DES HABITUDES DE VIE SAINES

Chacun peut prendre des mesures pour réduire son propre risque de cancer en faisant des choix de vie sains, par exemple en arrêtant de fumer, en faisant régulièrement de l'exercice et en privilégiant des boissons et des aliments sains.

Il est aussi important de limiter son exposition aux rayons ultraviolets (UV) du soleil et d'autres sources, comme les solariums, de façon à réduire le risque de cancer de la peau.

Chacun peut adopter des habitudes de vie saines pour réduire son risque de développer un cancer.



COMPRENDRE QUE LE DÉPISTAGE PRÉCOCE SAUVE DES VIES

Il n'est pas toujours facile de diagnostiquer un cancer. Tous les cancers ne présentent pas de symptômes précoces ni de signes avant-coureurs, et ceux-ci peuvent apparaître tardivement, lorsque le cancer est déjà à un stade avancé. Toutefois, il a été démontré que la sensibilisation aux signes et aux symptômes et à l'importance d'un traitement opportun améliorerait les chances de survie au cancer, puisqu'un dépistage précoce de la maladie facilite presque toujours le traitement, voire même la guérison.

Les professionnels de la santé et les patients peuvent être informés de la valeur du dépistage précoce et de l'importance de se faire traiter afin d'améliorer les chances de guérison.



REPRENDRE LE TRAVAIL

Bien que la reprise du travail après un traitement anticancéreux puisse s'avérer difficile pour de nombreuses personnes, parvenir à un retour au travail en douceur peut être une réalisation importante du point de vue tant personnel que pratique. Un travail peut restaurer une certaine normalité, une routine, une stabilité, des relations sociales et un revenu.

Il est également important que les personnes atteintes de cancer désirant retourner au travail comprennent leurs droits.

Avec le soutien adéquat, les personnes vivant avec le cancer peuvent reprendre le travail avec succès.



RESTER MAÎTRE DE MON EXPÉRIENCE DU CANCER

Les patients atteints de cancer et leur famille devraient pouvoir bénéficier d'un plus grand degré de contrôle sur les choix qui influencent leur santé et leur bien-être et préservent leur dignité à tous les stades de la maladie.

Dans un même temps, les effets physiques de certains traitements anticancéreux, comme la perte des cheveux, le gain de poids et d'autres problèmes liés à l'image corporelle, peuvent nuire à la qualité de vie du patient et être source de stigmatisation et de discrimination. Pour certains patients cancéreux, la gestion de l'apparence physique et la prise en charge des problèmes d'image corporelle peuvent être une façon de rester maître de la situation et de préserver une certaine normalité.

Les personnes vivant avec le cancer peuvent rester maître de leur expérience du cancer si elles ont la possibilité de participer activement aux décisions relatives à leurs soins, si leurs besoins sont satisfaits et si leurs choix sont respectés.



AIMER ET ÊTRE AIMÉ(E)

Le soutien d'amis, de la famille, des employeurs et des collègues peut aider une personne vivant avec le cancer à mieux s'adapter aux changements qui accompagnent la maladie et à améliorer sa qualité de vie. Pour certaines personnes, un soutien peut s'avérer nécessaire pendant plusieurs années après le diagnostic initial, car elles continuent à vivre avec les répercussions physiques et émotionnelles du cancer, même lorsque le traitement est terminé.

Pour beaucoup, l'une des conséquences les plus durables et dévastatrices d'un cancer est son impact sur la santé et le bien-être sexuels. Les professionnels de la santé et les services de soutien peuvent aider ces patients à s'ajuster aux changements qu'impose la maladie à leur fonction sexuelle et améliorer leur intimité amoureuse. Les changements survenant dans l'intimité émotionnelle peuvent également être apaisés par un dialogue ouvert et honnête entre partenaires.

Donner espoir et apporter un soutien adéquat à une personne vivant avec le cancer peut faire une grande différence dans sa vie.



DEMANDER DE L'AIDE

Maintenir un réseau de soutien social et parler du cancer peuvent constituer d'importantes stratégies pour faire face à l'impact social et émotionnel de la maladie, à court et à long terme. Cela s'applique autant au patient atteint de cancer qu'à ses réseaux de soutien. L'aide peut provenir de nombreuses sources : partenaires, amis, membres de la famille, collègues, professionnels de la santé ou psychologues. Certaines personnes choisissent aussi de participer à des groupes de soutien ou de développement personnel.

Les patients atteints de cancer et leurs soignants peuvent demander de l'aide pour faire face à la maladie.



FAIRE ENTENDRE MA VOIX

Les patients guéris du cancer peuvent donner espoir à ceux chez qui la maladie a été récemment diagnostiquée. En partageant leurs expériences, les personnes vivant avec le cancer jouent un rôle crucial dans la sensibilisation à la prévention de la maladie et à l'importance du dépistage précoce. Plus important encore, elles peuvent aussi donner de l'espoir et du soutien à d'autres personnes affectées par la maladie, ainsi que réduire la peur qui accompagne les défis liés au retour à une vie normale après un cancer.

La participation de patients atteints de cancer et de leur famille à la prise de décisions liées aux politiques et programmes relatifs au cancer peut favoriser une approche holistique des soins anticancéreux. Les individus peuvent prendre part à la conversation en s'engageant dans des campagnes d'information, en communiquant avec les décideurs et en se joignant aux groupes d'entraide de consommateurs afin d'assurer que la perspective du patient soit prise en compte. Ainsi, les patients cancéreux et leur famille peuvent encourager un changement positif en aidant à définir les enjeux qui comptent pour eux et plaider en faveur de mesures visant à y répondre.

En faisant entendre sa voix et en rejoignant la discussion sur le cancer, tout un chacun peut s'avérer de puissants agents d'influence et acteurs de changement pour toutes les personnes touchées par la maladie.



« Participer à la Journée mondiale contre le cancer fut une expérience merveilleuse pour nous (le personnel et les étudiants de CPUT) et nous avons beaucoup appris sur la façon de proposer de telles activités à l'avenir. Nous avons reçu des commentaires très positifs et les activités ont été un succès sous de nombreux aspects... Nous sommes reconnaissants du matériel de campagne de la Journée mondiale contre le cancer mis à disposition dont nous avons fait bon usage. »

Penelope Engel-Hills, Université de Technologie de la péninsule du Cap, Afrique du Sud

MESSAGES SUR LE CANCER EN GÉNÉRAL

- Le cancer ne connaît pas de frontière et il nous affecte tous, ou nous affectera, de façon directe ou indirecte au cours de notre vie.
- Les mesures prises par chaque personne, organisation et gouvernement aideront à réduire le fardeau du cancer afin d'atteindre l'objectif de 25 % de réduction de décès prématurés attribuables aux MNT d'ici 2025.
- Le cancer est une cause majeure de mortalité dans le monde, responsable de 8,2 millions de décès par an. Cependant, nous savons que plus du tiers de ces décès peut être évité et que, détectés suffisamment tôt, de nombreux cancers peuvent être guéris.
- Faute d'une plus forte sensibilisation au cancer à l'échelle mondiale et faute d'actions pour prévenir et traiter la maladie, des millions de personnes à travers le monde décéderont inutilement chaque année.
- Nous devons agir maintenant, l'épidémie mondiale de cancer est considérable et appelée à s'accroître. Les prévisions sont de 14,1 millions de cas en 2012, contre 19,3 millions en 2025.

MESSAGES AXÉS SUR L'UICC

- La mission de l'UICC est de favoriser les initiatives visant à réunir les différentes parties prenantes, renforcer les capacités et sensibiliser afin d'unir la communauté de lutte contre le cancer pour alléger son fardeau mondial, favoriser une plus grande équité et inscrire la lutte contre le cancer au programme mondial de développement et de santé.
- Fondée en 1933 et basée à Genève, en Suisse, l'UICC est la plus large et la plus ancienne organisation internationale de lutte contre le cancer.
- L'UICC compte plus de 1'000 organisations membres réparties dans 162 pays. L'organisation représente les principales sociétés de lutte contre le cancer, ministères de la santé, les instituts de recherche, les centres de soins, les groupes de patients et les dirigeants de l'industrie dans le monde.
- L'UICC s'emploie à travailler en continu avec les leaders mondiaux pour accroître leur soutien aux mesures permettant de lutter contre le cancer et les responsabiliser à l'égard des engagements contre le cancer pris par les Nations Unies dans le Plan d'action mondial pour la prévention et la lutte contre les MNT.
- La Journée mondiale contre le cancer représente une occasion unique pour l'UICC, ses membres et le public de se joindre à un mouvement mondial dont les actions ciblées, pertinentes au niveau local et réalisables, réduiront le fardeau du cancer.
- L'UICC met à profit la Journée mondiale contre le cancer pour sensibiliser et :
 - Définir des objectifs et indicateurs permettant d'évaluer la mise en œuvre de politiques et approches de prévention et de lutte contre le cancer
 - Accorder une plus grande priorité au cancer dans le programme mondial de développement
 - Favoriser une réponse mondiale aux enjeux liés au cancer.



MATÉRIEL DE CAMPAGNE

La Journée mondiale contre le cancer est l'occasion de coordonner les efforts internationaux, nationaux et locaux de lutte contre le cancer.

Une série d'outils et ressources a été créée pour vous aider à développer votre propre campagne dans le cadre de la Journée mondiale contre le cancer et vous guider dans l'adaptation des messages de façon à répondre à vos besoins.

- Les outils mis à disposition ont été élaborés et approuvés par l'équipe de l'UICC, mais ils doivent toutefois être adaptés aux besoins de vos propres communautés et réseaux.
- Certains documents comprennent des statistiques globales et des citations de porte-paroles. Le cas échéant, veuillez adapter les documents à vos médias locaux en incluant des faits et chiffres propres à votre pays, et des citations de portes-paroles locaux.



SITE WEB DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER – WORLD Cancer DAY.ORG



CARTE D'IMPACT

Une carte mondiale interactive en ligne montre les activités organisées à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer et autour de cette date.



MUR DE SOUTIEN

Le mur de soutien est un formidable outil montrant toutes les photos liées à la Journée mondiale contre le cancer partagées sur les réseaux sociaux avec les hashtags #JournéeMondialeContreLeCancer et #NousPouvonsJePeux.



TOUT LE MATÉRIEL POUR LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER EST DISPONIBLE DANS PLUSIEURS LANGUES SUR WORLD Cancer DAY.ORG/MATERIALS



POSTER DE LA CAMPAGNE

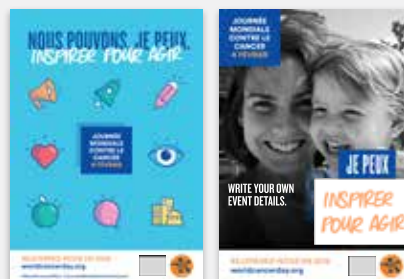
L'affiche de la campagne 2018 est désormais disponible dans plus de 40 langues. Pour ajouter d'autres traductions, veuillez nous contacter à info@worldcancerday.org



POSTERS PERSONNALISABLES

Vous pouvez créer votre poster personnalisé sur le site de la Journée en insérant vos propres messages clés, logo, icône ou image.

worldcancerday.org/custom-posters



FICHES D'INFORMATION

Les fiches d'information fournissent un aperçu général des principaux enjeux et domaines d'intérêt mis en évidence dans la campagne de 2018. Elles communiquent des faits et des chiffres importants pour un argumentaire efficace.



INFOGRAPHIES

Consultez toutes les données mondiales sur l'infographie de la Journée mondiale contre le cancer, représentant les statistiques du cancer et leurs évolutions, ainsi qu'une liste d'actions que vous pouvez entreprendre pour prévenir cette maladie.



VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les images et les visuels conçus pour Facebook, Twitter et Instagram notamment vous permettent de montrer votre soutien sur les réseaux sociaux.



MODÈLE DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un modèle de communiqué de presse que vous pouvez adapter et utiliser lors de la Journée mondiale contre le cancer 2018 ou autour de cette date, sera disponible en anglais, français, espagnol et portugais brésilien courant janvier 2018.





GUIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

DIFFUSEZ LE MESSAGE DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Pour un plus grand impact, votre campagne sur les réseaux sociaux doit être intégrée à votre stratégie de communication globale et être alignée avec vos activités hors ligne. Nous recommandons aussi la création et l'utilisation d'un calendrier éditorial pour vous aider à planifier toutes les activités clés avant, pendant et après votre événement.



CONSEIL PRATIQUE

Utilisez un outil de planification comme **hootsuite.com** pour programmer à l'avance la publication de posts sur vos réseaux sociaux, particulièrement pour la Journée elle-même qui est riche en événements.

SE CONNECTER ET INTERAGIR :



@UICC



@WorldCancerDay



@WorldCancerDay



#

**N'OUBLIEZ PAS D'INCLURE
LES HASHTAGS OFFICIELS**

**#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux**

MESSAGES PRÊTS À L'EMPLOI NOUS POUVONS



Inspirer et agir

- #JournéeMondialeContreLeCancer: Agissons pr améliorer le taux de survie & la qualité de vie de ceux atteints du #cancer. #NousPouvonsJePeux
- Il est temps d'agir au niveau national suite aux engagements globaux adoptés par la résolution sur le #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer
- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, #NousPouvonsJePeux appeler les gouvernements à agir pr réduire le fardeau mondial du #cancer.

Prévenir le cancer

- #NousPouvonsJePeux réduire le risque de cancer en faisant des choix de vie sains: bit.ly/WCD2018. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux prévenir le #cancer en expliquant le lien entre mode de vie et risque de #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer
- Plus d'1/3 des #cancers peut être évité en adoptant des habitudes de vie saines: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Créer des établissements scolaires sains

- Les écoles peuvent encourager l'adoption d'habitudes saines chez l'enfant au quotidien. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- #NousPouvonsJePeux créer des écoles saines afin d'encourager des modes de vie sains chez les enfants & ados. #JournéeMondialeContreLeCancer

Créer des lieux de travail sains

- Le milieu professionnel d'une personne influence sa capacité à mener une vie saine: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- L'employeur peut encourager l'adoption d'habitudes de vie saines sur le lieu de travail. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux

Créer des villes saines

- L'environnement de vie d'une personne influence sa capacité à mener une #VieSaine. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- #NousPouvonsJePeux inciter les municipalités à créer des villes saines & prioriser la lutte contre le #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer

Soutenir la reprise du travail

- Les employeurs peuvent aider les patients guéris du cancer à reprendre leur travail: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux soutenir le retour au travail de collègues guéris du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Faire évoluer les mentalités

- Les gvnts, communautés & médias peuvent faire évoluer les mentalités quant au #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- Halte aux idées reçues! #NousPouvonsJePeux agir pr informer les gens sur le #cancer et sa #prévention. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux contester les perceptions et briser les mythes sur le #cancer: bit.ly/WCD2018. #JournéeMondialeContreLeCancer

“

« Le soutien apporté chaque année à la Journée mondiale contre le cancer donne à la Samoa Cancer Society l'occasion non seulement de s'engager auprès des membres de la communauté locale et de leurs activités pour la Journée, mais surtout, de bénéficier d'une plateforme pour mettre en lumière et partager les problèmes liés au cancer dans notre pays, aux côtés du gouvernement et d'autres intervenants du secteur de la santé. »

**Shelley Burich, Directrice générale,
Samoa Cancer Society**

Améliorer l'accès au traitement du cancer

- #JournéeMondialeContreLeCancer: nous pouvons améliorer l'accès aux #soins pr optimiser la qualité de vie des personnes atteintes du #cancer
- #NousPouvonsJePeux plaider en faveur d'un meilleur accès au #traitement du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Façonner le changement politique

- #JournéeMondialeContreLeCancer: nous pouvons façonner le chang. politique pr réduire les #FacteursDeRisque & améliorer l'accès aux #soins
- #NousPouvonsJePeux façonner le chang. politique pr améliorer l'accès aux #MédicamentsEssentiels anticancéreux #JournéeMondialeContreLeCancer
- Les gvnts peuvent mettre en place les dispositions nationales adoptées par la résolution sur le #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux façonner le changement politique pour lutter contre le #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Former un personnel compétent en oncologie

- Nous pouvons former un personnel compétent en #oncologie: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux

- Nous pouvons investir pour équiper le personnel en #oncologie d'outils et de connaissances adaptés. #JournéeMondialeContreLeCancer

Encourager les investissements dans la lutte contre le cancer

- Investir dans la #prévention & la lutte contre le #cancer revient moins cher que d'en subir les conséquences. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux investir dans la lutte contre le #cancer. C'est moins cher que d'en subir les conséquences #JournéeMondialeContreLeCancer
- #JournéeMondialeContreLeCancer: encourageons l'investissement dans la #prévention & la lutte contre le #cancer. bit.ly/WCD2018
- Nous pouvons démontrer la valeur de l'investissement dans la #LutteContreLeCancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Unir nos forces pour faire une différence

- Nous pouvons collaborer pr un impact plus gd & réduire le fardeau mondial du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- Nous pouvons unir nos forces et maximiser nos efforts autour d'objectifs communs: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

MESSAGES PRÊTS À L'EMPLOI JE PEUX



Adopter des habitudes de vie saines

- Je soutiens la #JournéeMondialeContreLeCancer en adoptant des habitudes de vie saines pr réduire mes #risques: bit.ly/WCD2018
- À partir du 4 fév, la #JournéeMondialeContreLeCancer, je peux #ArrêterDeFumer pour réduire mon risque de #cancer: bit.ly/WCD2018
- Le risque de #cancer peut être réduit grâce à un poids #sain et un régime équilibré: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux lutter contre le cancer avec le sport. #JournéeMondialeContreLeCancer

Comprendre que le dépistage précoce sauve des vies

- Reconnaître les #symptômes du #cancer et son #DépistagePrécoce sauve des vies: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux informer sur la valeur du #DépistagePrécoce pr améliorer la survie au #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer
- Le #DépistagePrécoce d'un #cancer et un traitement anticancéreux administré à tps améliorent la guérison. #JournéeMondialeContreLeCancer

Rester maître de mon expérience

- Les patients #cancéreux doivent pouvoir rester maître de leur expérience du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #JournéeMondialeContreLeCancer: les patients #cancéreux doivent avoir le pouvoir de décider et de contrôler leur expérience du #cancer

Aimer et être aimé(e)

- Les patients #cancéreux peuvent être aidés pr gérer les changements sexuels & intimes bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux demander du soutien pr gérer les répercussions du #cancer sur l'intimité et le bien-être. #JournéeMondialeContreLeCancer

“

« Les réseaux sociaux transforment la manière dont nous sensibilisons le public au cancer et jouent un rôle essentiel dans la façon dont nous éduquons et engageons le public sur les problèmes liés à cette maladie, comme les nouveaux traitements, la prévention, la survie, les essais cliniques, la sensibilisation et le financement. »

Rick Buck, Directeur senior de la communication et des relations publiques, American Association for Cancer Research

MESSAGES GÉNÉRAUX:

- #NousPouvonsJePeux agir pour prévenir et lutter contre le #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer bit.ly/WCD2018
- Le 4 février est la #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux agir pour prévenir et combattre le cancer: bit.ly/WCD2018
- Participez à la #JournéeMondialeContreLeCancer pr sensibiliser au #cancer et inviter tout le monde à combattre ce fléau! #NousPouvonsJePeux
- La #JournéeMondialeContreLeCancer sensibilise aux actions à mener contre le #cancer au niveau individuel et collectif. #NousPouvonsJePeux

Demander de l'aide

- Je peux demander de l'aide pr mieux gérer l'impact social & émotionnel du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- Les patients atteints de #cancer et leurs soignants peuvent demander de l'aide pour faire face à la maladie. #JournéeMondialeContreLeCancer

Faire entendre ma voix

- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, faites-vous entendre et participez à la conversation autour du #cancer: bit.ly/WCD2018
- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, faites-vous entendre et soutenez le changement: bit.ly/WCD2018

Reprendre le travail

- Avec le bon soutien, les malades du #cancer peuvent reprendre le travail avec succès: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer



“

« Le fardeau croissant du cancer dans le monde est un problème auquel nous devons faire face ensemble. Nous avons été témoins de progrès remarquables aux États-Unis et en tant que leader dans l'effort mondial, l'American Cancer Society partage ses connaissances sur la prévention et le traitement du cancer à l'échelle mondiale, afin de sauver un maximum de vies. Lors de la Journée mondiale contre le cancer, nous pouvons faire une différence pour des millions de personnes partout dans le monde en s'engageant à agir pour réduire la menace mondiale de cette maladie. »

Gary Reedy, PDG de l'American Cancer Society, États-Unis

CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Soutenez la Journée mondiale contre le cancer sur les réseaux sociaux afin d'augmenter son impact et sa visibilité.

DES PANCARTES POUR LE CHANGEMENT

Pour cette Journée mondiale contre le cancer, nous vous invitons à brandir vos pancartes afin d'appeler au changement. L'activité « des pancartes pour le changement » sur les réseaux sociaux est un moyen de se dresser contre le cancer, de sensibiliser à la maladie et aux actions qui peuvent être mises en place pour lutter contre, et d'appeler les décideurs politiques à agir.

Comment cela fonctionne :

1. Choisissez une pancarte parmi les 19 messages clés « Nous pouvons. Je peux », disponibles sur worldcancerday.org/materials
2. Prenez une photo de vous brandissant la pancarte
3. Publiez la photo pour soutenir une personne de votre entourage qui se bat contre le cancer ou pour interpeler une organisation qui participe à la lutte contre cette maladie
4. Ajoutez les hashtags officiels à votre publication : **#JournéeMondialecontreleCancer** et **#NousPouvonsJePeux**
5. Rendez-vous sur worldcancerday.org pour voir votre photo affichée sur le Mur de soutien.

Soyez créatifs! Choisissez l'un des 19 messages clés ou créez le vôtre, décorez votre pancarte, ajoutez votre touche personnelle et impliquez vos amis, votre famille, vos collègues, votre communauté ou votre entreprise.

Impossible pour vous d'imprimer la pancarte ? Téléchargez-la sur votre téléphone ou votre tablette ou écrivez simplement le message sur un morceau de papier.

Nous invitons chaque personne à être au cœur de la Journée mondiale contre le cancer. Rejoignez ce mouvement international qui grandit sans cesse et montrez au monde que « Nous pouvons. Je peux » agir et faire changer les choses, maintenant.



THUNDERCLAP

La campagne Thunderclap de la Journée mondiale contre le cancer 2017 est celle qui a connu le plus de succès à ce jour. Grâce au soutien de plus de 1'000 personnes et organisations, nous avons atteints 7,8 millions de personnes. Aidez-nous à atteindre encore plus de personnes en 2018 en vous inscrivant à notre Thunderclap à partir du 4 décembre sur worldcancerday.org/thunderclap.

Pour en savoir plus sur Thunderclap, consultez worldcancerday.org/faq.



Facebook @worldcancerday

Pour recevoir les actualités de la campagne, « aimez » la page Facebook officielle de la Journée mondiale contre le cancer.



BANNIÈRE DE PROFIL FACEBOOK

Affichez la bannière de la Journée mondiale contre le cancer sur votre profil Facebook pour montrer votre soutien.

Téléchargez la bannière et d'autres ressources visuelles sur:
worldcancerday.org/materials



CONSEILS POUR LES PUBLICATIONS FACEBOOK LIÉES LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER



1. Offrez une valeur ajoutée

Les utilisateurs Facebook « aiment » votre page pour obtenir des actualités et des mises à jour sur votre organisation d'une façon informelle. Soyez original et offrez une valeur ajoutée à votre audience (par ex. des informations exclusives, des photos des 'coulisses', des infographies, etc.).



2. Soyez concis

Évitez les messages trop longs, soyez bref et concis (en général entre 100 et 200 caractères) afin de susciter l'attention de votre audience et de l'encourager à partager votre publication.



3. Encouragez le dialogue

Facebook sert à l'interaction et au réseautage, encouragez donc vos contacts à partager leur opinion et à exprimer leur avis (par ex. sur votre événement). Poser des questions est aussi une bonne façon de faire participer votre communauté en ligne à la Journée mondiale contre le cancer.



4. Choisissez le moment opportun

Vos abonnés Facebook seront plus susceptibles de réagir à vos publications si celles-ci rapportent de l'information en temps réel, soyez donc prêt à être actif sur Facebook lors de la Journée mondiale contre le cancer. Essayez aussi de répondre rapidement aux commentaires sur votre page pour que vos abonnés sachent que vous êtes à leur écoute.



5. Utilisez des photos et des vidéos

Le matériel visuel, comme des photos, des vidéos ou des infographies, attire l'attention en ajoutant un élément distrayant à la publication qui est ainsi plus susceptible d'être partagée par vos abonnés Facebook.



6. Générez du trafic sur votre site web

Ajoutez à vos publications des liens qui redirigent vers votre site web. Personnalisez la vignette du lien en choisissant des images attrayantes qui s'afficheront sur le fil d'actualité des autres utilisateurs.



7. Programmez vos publications

Pour mieux gérer votre temps, vous pouvez facilement programmer vos publications à l'avance en sélectionnant une heure et une date dans le coin inférieur droit de la fenêtre de votre publication.

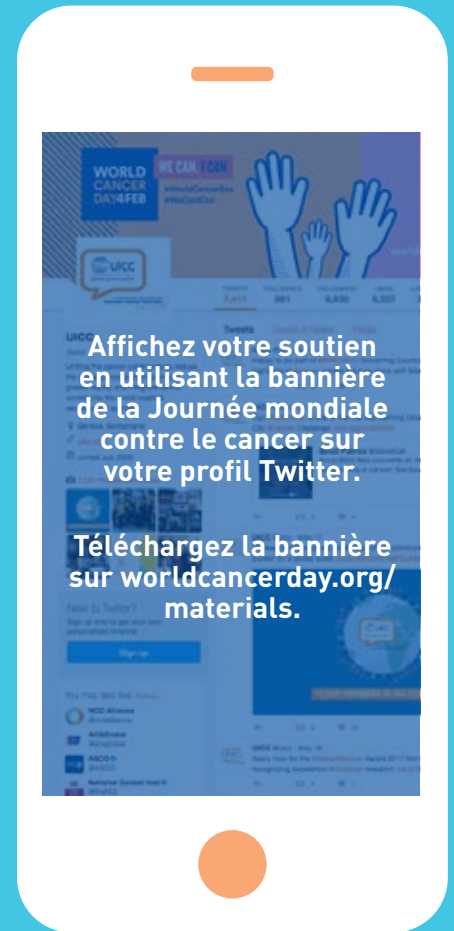


Twitter @UICC

Utilisez Twitter pour prendre part à la conversation qui se déroule en amont et pendant la Journée mondiale contre le cancer.

Hashtags thématiques :

#AccèsAuxMédicaments #AiderLesAutres #Cancer
#CancerDuSein #Cancers #CombattreMNT #DisparitésCancer
#DépistagePrécoce #ÊtreEnBonneSanté #FacteursDeRisque
#HabitudesSaines #InformationsSurLeCancer
#JournéeMondialeContreLeCancer #LutteContreLeCancer
#LutterEnsembleContreLeCancer #MédicamentsEssentiels
#MNT #ModesDeVieSaine #NousPouvonsJePeux #Prévention
#PréventionDuCancer #QualitéDeVie #RésolutionCancer
#ResterEnBonneSanté #Santé #SantéPourTous
#SensibilisationAuCancer #SoinsDuCancer #SoinsPalliatifs
#TraitementDuCancer #TraitementPourTous #VieSaine



ANATOMIE D'UN TWEET

Labels for the tweet anatomy diagram:

- Photo de profil de l'utilisateur
- Nom de l'utilisateur
- Pseudo Twitter
- Date de publication
- Hashtag de l'événement
- Identification d'autres utilisateurs
- Hyperlien
- Hashtag thématique
- Des visuels prêts à l'emploi pour les réseaux sociaux sont disponibles sur worldcancerday.org/materials
- Options de l'utilisateur

AIDEZ-NOUS À DIFFUSER LE MESSAGE SUR TWITTER !



UICC @uicc · 4 Feb

Aujourd'hui c'est la
#JournéeMondialeContreLeCancer!
#NousPouvonsJePeux agir pour
prévenir et combattre le cancer:
bit.ly/WCD2018



GLOSSAIRE TWITTER

Tweet	Message de 140 caractères partagé sur Twitter - peut inclure des caractères, des images, des vidéos, des fichiers gif, les mentions d'autres utilisateurs et des liens
@Nom d'utilisateur	Le nom d'utilisateur permet de vous identifier sur Twitter (par ex. @UICC)
@	Le signe @ sert à mentionner / identifier d'autres utilisateurs dans un tweet
#	Un hashtag sert à souligner des mots clés ou des thèmes spécifiques (p. ex. #JournéeMondialeContreLeCancer)
Suivre / abonné	Suivre une personne sur Twitter consiste à s'abonner à ses tweets
Réponse	Un tweet commençant par le signe @ et qui est affiché en réponse au tweet d'un autre utilisateur
Retweet (ou RT)	Tweet publié par un autre utilisateur, que vous partagez. Souvent utilisé pour diffuser une information ou partager des informations importantes
Aime	Un tweet marqué d'un coeur pour indiquer que vous l'avez apprécié



CONSEILS POUR UTILISER TWITTER LORS DE VOS ÉVÉNEMENTS DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER



1. Utilisez un ton amical sur Twitter

Efforcez-vous d'utiliser un style de communication accessible, authentique et amical sans être trop formel. Gardez à l'esprit que vos abonnés vous suivent pour qui vous êtes et les informations que vous véhiculez. Essayez de relayer ce que vous entendez au cours d'un événement de manière personnelle en partageant vos réactions et opinions de façon ouverte. N'oubliez pas que les contenus les plus courts sont les meilleurs : un maximum de 120-130 caractères est optimal pour mobiliser le public.



2. Soyez leurs yeux et leurs oreilles

Pour chaque personne physiquement présente au cours d'un événement, il y a probablement des centaines (si ce n'est pas des milliers) de « participants virtuels » qui regardent de loin, beaucoup souhaitant avoir la chance d'être également présents. Vos commentaires sur Twitter permettent à vos abonnés d'être virtuellement à vos côtés et de partager votre expérience en direct. Essayez d'anticiper ce que vos abonnés et les autres participants virtuels pourraient souhaiter lire, voir ou apprendre, plutôt que de vous concentrer uniquement sur ce que vous voulez leur dire.



3. Utilisez le(s) #hashtag(s) officiel(s)

Plus les gens utilisent le ou les mêmes hashtags, plus ils sont susceptibles d'entrer en relation et de partager des opinions et des idées. De plus, les hashtags aident les utilisateurs à suivre la discussion : lorsque vous cliquez sur un hashtag, vous voyez tous les tweets contenant le même mot clé. Utilisez les hashtags officiels **#JournéeMondialeContreLeCancer** et **#NousPouvonsJePeux**. Lorsque vous participez à des événements ou des campagnes, renseignez-vous auprès des organisateurs et utilisez de manière cohérente le hashtag officiel qu'ils ont choisi.



4. Soyez original

Vos tweets seront particulièrement appréciés par vos abonnés s'ils contiennent un élément qu'ils ne pourraient pas facilement obtenir ailleurs (par ex. votre opinion ; un lien vers un site ou un article intéressant ; un élément visuel ; un hashtag pertinent ; le nom d'un autre utilisateur). Incluez votre propre opinion ou ajoutez de la valeur, et évitez de publier une rhétorique utilisée à outrance sur un thème donné. Innovez.



5. Restez dans le présent

Twitter diffuse de l'information en temps réel : tweetez sur ce qui se passe dans le présent. Il est difficile de trouver du temps lorsque vous participez à un événement pour cela, mais un commentaire ou une réponse en temps réel aux messages des autres utilisateurs ajoutent une valeur réelle à la discussion. Utilisez un outil de planification (par ex. Hootsuite) pour gagner du temps en programmant à l'avance la publication de tweets.



6. Relayez des citations

Si vous devez tweeter des citations directes, recherchez des commentaires particulièrement incisifs ou originaux et citez-les pour leur contenu et non pour leur auteur. Insérez le pseudo Twitter de l'auteur dans votre tweet si disponible pour plus de crédibilité et afin d'accroître la visibilité et la portée de votre tweet.



7. Une photo vaut mille mots

Les éléments visuels sont le type de contenu le plus apprécié et le plus susceptible d'être partagé sur les réseaux sociaux. Utilisez les mêmes règles pour les photos et les vidéos que pour le contenu textuel : ajoutez de la valeur pour vos abonnés et donnez-leur quelque chose qu'ils n'obtiendront pas ailleurs, comme des photos de l'événement, des diapos de présentation, la couverture d'une nouvelle publication. Vous pouvez identifier des personnes et/ou des organisations sur la photo avec leur identifiant Twitter. Cela peut accroître la visibilité en encourageant les personnes et les organisations identifiées à retweeter votre contenu.



8. Augmenter la portée des messages de sensibilisation

Suivez les organisations dont la mission est similaire à la vôtre et amplifiez leurs messages pour générer une meilleure attractivité et visibilité. Cela permet à d'éventuels abonnés de mieux vous connaître, de savoir ce que vous défendez, et que vous soutenez et contribuez à un programme commun.



9. Interagissez avec votre communauté en ligne

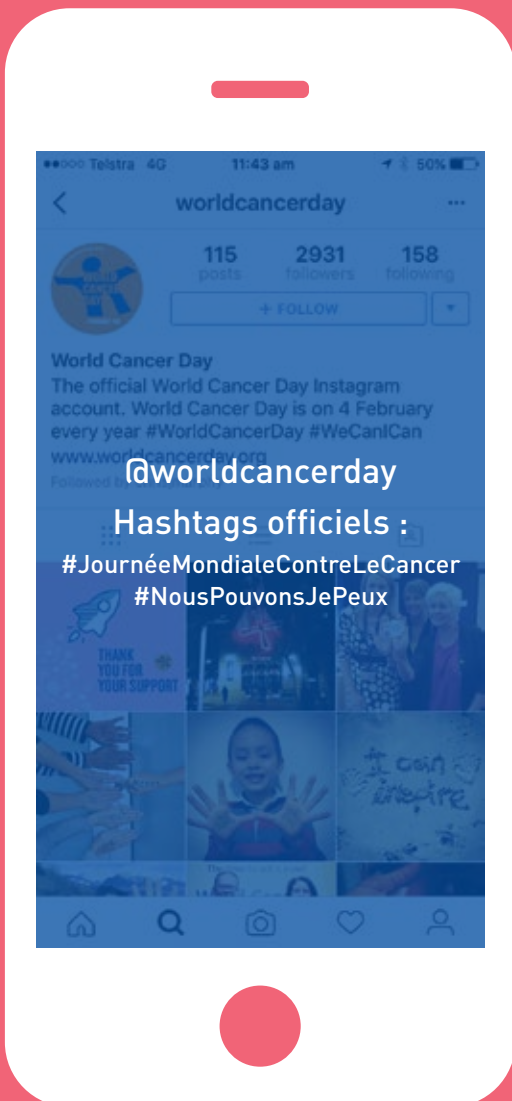
Twitter est un excellent outil pour engager votre communauté en ligne et interagir avec elle : mentionnez d'autres utilisateurs en insérant leur pseudo Twitter dans vos tweets, interagissez avec eux en répondant à leurs tweets, encouragez-les à exprimer leur opinion en posant des questions. Twitter est un réseau social, soyez donc sociable.



Instagram

@WorldCancerDay

Suivez-nous et identifiez-nous sur vos photos liées à la Journée mondiale contre le cancer



SOYEZ « HUMAIN » SUR INSTAGRAM

Instagram est l'outil parfait pour montrer le côté humain et la personnalité de votre organisation, engager votre audience et présenter les personnes qui contribuent à votre événement.



1. Montrez l'envers du décor

Les utilisateurs d'Instagram recherchent l'authenticité, la transparence et l'exclusivité. Offrez un aperçu exclusif de la vie quotidienne au sein de votre organisation et des 'coulisses' de l'événement (par ex. la préparation de l'événement, l'envers du décor, etc.).



2. Présentez vos collaborateurs

Instagram est l'endroit parfait pour raconter une histoire en présentant les gens qui contribuent à votre événement (par ex. les organisateurs, les bénévoles, le public, etc.) et ainsi donner un visage 'humain' à votre organisation. Les collaborateurs mis en vedette seront heureux d'être reconnus et cela renforcera leur engagement.



3. Organisez un concours

Il est facile d'organiser un concours de photos sur Instagram : demandez aux utilisateurs d'afficher une photo en utilisant un hashtag particulier (par ex. #NousPouvonsJePeux), puis invitez les autres utilisateurs à voter pour leur photo préférée (par ex. en la « regrammant ») et affichez la photo gagnante sur votre site web par exemple. Un concours augmentera la visibilité de votre événement sur les plateformes sociales ; d'autant plus si vous en faites la promotion sur vos autres canaux digitaux.



4. Faites de la promotion multi-canal

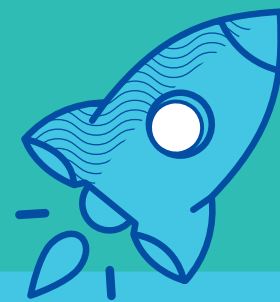
N'oubliez pas de faire une promotion multi-canal (croisée) de vos activités Instagram sur vos autres plateformes digitales et sociales, comme Twitter et Facebook. Mettez un icône Instagram sur votre site web et invitez les visiteurs à vous suivre.



N'OUBLIEZ PAS D'INCLURE LES HASHTAGS OFFICIELS

#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux

S'ENGAGER



PARTICIPEZ À CE MOUVEMENT MONDIAL EN EXPANSION. UNISSONS NOS FORCES POUR TOUCHER LE PLUS DE PERSONNES POSSIBLE.



NOUS POUVONS. JE PEUX. ÊTRE PLUS ACTIF(S)

Il a été démontré que l'activité physique aide à lutter contre le cancer : elle prévient son apparition, aide les patients qui en sont atteints à gérer les effets secondaires du traitement, comme la fatigue, la dépression ou les lésions cardiaques, et réduit les risques que la maladie ne s'aggrave ou ne réapparaisse.

Pendant cette Journée mondiale contre le cancer, nous encourageons chaque personne à être plus active, dans tous les sens du terme, pour combattre cette maladie.

Pourquoi ne pas vous associer à des sportifs, des associations ou des clubs sportifs locaux et réfléchir à la manière dont votre entreprise, votre école ou votre ville pourrait organiser une activité ou un événement afin de mieux sensibiliser le public à la lutte contre le cancer ?

CHAQUE ACTION COMPTE

Que vous organisiez quelque chose de grande envergure telle que votre propre campagne pour la Journée mondiale contre le cancer ou que vous vous contentiez de partager nos messages clés avec vos réseaux, chaque action compte.

Nous sommes conscients que votre organisation peut avoir des priorités et des besoins différents. Nous vous encourageons grandement à incorporer la Journée et le thème « Nous pouvons. Je peux. » aux programmes de sensibilisation existants. Vous pouvez aussi créer votre propre campagne politique ou de sensibilisation, selon les centres d'intérêt de votre organisation.

“

« Le cancer est une maladie sans frontières. Il affecte des millions de personnes à travers le monde, ce qui explique l'importance de la Journée mondiale contre le cancer. En nous unissant lors de cette Journée, nous voulons sensibiliser à cette maladie et aux mesures qui peuvent être prises afin de réduire son effet dévastateur. Notre ambition est de voir plus de personnes que jamais guérir du cancer ; la Journée mondiale contre le cancer est la plateforme idéale pour souligner le fait qu'ensemble, nous pouvons atteindre cet objectif. »

Sir Harpal S. Kumar, Président directeur général, Cancer Research UK, Royaume-Uni

S'ADRESSER À LA PRESSE



Vos médias locaux sont un excellent moyen d'impliquer tous les types d'audience dans la Journée mondiale contre le cancer. Nous vous encourageons **à établir des relations avec les journalistes influents et pertinents pour vous aider à générer une couverture médiatique sur vos activités locales lors de la Journée** en tant que partie intégrante du mouvement de sensibilisation mondial.

Développez vos propres campagnes médiatiques pour des audiences nationales et locales en adaptant les messages clés, les hashtags de réseaux sociaux, ainsi que les citations percutantes et d'autres ressources contenues dans ce guide pratique.

Un modèle de communiqué de presse sera disponible courant janvier ; vous pourrez l'adapter et l'utiliser pour sensibiliser la presse et les médias locaux.

Nous vous encourageons également à utiliser cette Journée pour toutes les activités médiatiques que vous envisagez d'organiser autour du lancement d'une nouvelle campagne, d'un rapport ou de résultats de recherche.



BLOGS ET BULLETINS D'INFORMATION

Si vous avez un blog ou si votre organisation publie un bulletin d'information, vous disposez d'un outil puissant pour diffuser les messages de la campagne auprès d'un plus vaste public. L'équipe en charge de la Journée mondiale contre le cancer sera ravie d'apporter une contribution sous la forme d'une citation, d'un blog ou d'un article pour un bulletin d'information. Pour plus d'informations, contactez info@worldcancerday.org

DÉFINIR LE CADRE DE L'HISTOIRE

De bonnes relations avec les médias débutent avec des déclarations clairement définies répondant aux cinq questions ci-dessous définissant le cadre de l'histoire.

- **Qui** est au centre de l'histoire en question ?
- **Quelle** est la nouvelle que vous désirez diffuser ? (En répondant à cette question, réfléchissez au message que vous souhaitez véhiculer)
- **Pourquoi** ceci s'est-il produit ?
- **Quand** ceci s'est-il produit ?
- **Quelles** en sont les conséquences ?
 - Une histoire doit être exclusive ou offrir une nouvelle perspective, pour être considérée comme d'actualité.
 - L'expert doit offrir aux journalistes quelque chose de nouveau, une opinion distincte et des connaissances plus approfondies ; autrement, ces derniers peuvent ne pas écrire l'histoire en question ou ne pas utiliser cet expert comme source, et chercher ailleurs pour trouver les faits nécessaires pour écrire leur nouvelle. Dans le pire des cas, ils peuvent ne pas tenir compte de l'histoire du tout.

“

« La Journée mondiale contre le cancer rassemble les différentes parties prenantes comme les gouvernements, les décideurs, les communautés, les partenaires et les individus du monde entier afin de faire pression pour que les choses changent. Par le biais d'initiatives comme celles-ci, l'UICC travaille pour réduire les disparités en matière de diagnostics et de traitements, et pour atténuer les conséquences du cancer au niveau social, économique et du développement. Chaque année, nous constatons l'impact positif que représente l'union des forces sur les plans individuel, communautaire et organisationnel. »

Mamadou Mansour Niang, Président directeur général, Ligue sénégalaise contre le cancer

CRÉER UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1. Trouvez une approche intéressante, par ex. de nouvelles données, activités, événements importants, etc.
2. Définissez le type de médias que vous ciblez, par ex. journalistes d'agence de presse, commerciaux ou spécialisés dans la consommation.
3. Élaborez une liste de contacts.
4. Élaborez/écrivez votre communiqué de presse en envisageant les questions suivantes :
 - Pourquoi le communiqué est-il écrit ?
 - Quel est le public visé ?
 - Est-ce que le communiqué contient des informations précieuses ou dignes d'intérêt qui seront utilisées par le public ciblé ?
 - Que voulez-vous que les destinataires retiennent du communiqué de presse ?

Ton général et structure

- **Contenu** : Assurez-vous que le communiqué soit grammaticalement correct, qu'il ne contienne pas de fautes d'orthographe ou d'erreurs, et que les sources soient citées correctement.
- **Concis** : Restez dynamique et n'utilisez pas inutilement un langage trop fleuri, par ex. "de pointe", "révolutionnaire".
- **Factuel** : Vérifiez vos informations pour vous assurer qu'elles soient exactes et correctes.
- **Objectivité** : Presque impossible, mais évitez l'utilisation de citations de sources exagérées, car elles seront présentées comme trop partiales.
- **Timing** : Liez la publication à un événement récent pour la rendre plus pertinente.
- **Obtenez l'approbation** des communiqués de presse par l'équipe juridique, le service de communication, le PDG ou le représentant concerné au sein de votre organisation.
- **Distribuez** le communiqué de presse par courriel, courrier ou fax (à la demande de vos journalistes locaux).

IDÉES POUR MARQUER LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER



1	Diffusez les messages clés et le matériel de campagne de la Journée mondiale contre le cancer au sein de vos réseaux et communautés
2	Publiez un article sur votre site web
3	Aidez à augmenter et renforcer la visibilité de la Journée sur les réseaux sociaux
4	Organisez un petit-déjeuner équilibré pour promouvoir un mode de vie sain
5	Organisez un événement ou une compétition sportive pour promouvoir l'activité physique
6	Faites livrer, chaque semaine, des fruits frais sur votre lieu de travail ou, mieux encore, remplacez les distributeurs automatiques par des alternatives saines
7	Organisez une collecte de fonds (par ex. concert, pièce de théâtre, exposition, etc.)
8	Invitez un(e) diététicien(ne) sur votre lieu de travail pour présenter aux employés les bases d'une alimentation équilibrée
9	Organisez une conférence publique relayée sur une chaîne de télévision, à la radio et dans les journaux locaux
10	Menez une campagne médiatique pour sensibiliser et informer les gens
11	Célébrez la Journée mondiale contre le cancer dans un hôpital local pour reconforter les patients atteints du cancer
12	Organisez un stand d'information sur l'auto-examen et le dépistage précoce ou mettez en place des unités mobiles de dépistage
13	Fondez votre propre organisation de lutte contre le cancer ou groupe de soutien aux patients
14	Créez une mobilisation pour encourager votre gouvernement à donner la priorité au cancer dans le programme de santé et de développement

... et bien plus encore !

INSPIREZ-VOUS DES AUTRES



Inspirez-vous des actions précédemment mises en œuvre pour soutenir la Journée mondiale contre le cancer

ORGANISATIONS DANS LE MONDE ENTIER

Australie

Cette année, le **Cancer Council Queensland** a tenu une série de séances d'information gratuites dans le cadre des préparatifs de la Journée mondiale contre le cancer. Les séances d'information, *Understanding Cancer and Cancer Support Services*, (comprendre le cancer et les services de soutien liés au cancer) ont permis aux personnes touchées par le cancer, leurs familles et amis, ainsi que ceux souhaitant soutenir les malades de recevoir plus d'informations et de soutien. Le Cancer Council Queensland a également ouvert ses portes à la communauté avec une journée portes ouvertes, donnant aux habitants l'occasion d'en apprendre davantage sur le cancer et le travail de l'organisation, ainsi que la possibilité de rencontrer son personnel, son réseau de professionnels de la santé et de travailleurs communautaires, et les bénévoles impliqués dans les programmes et services de soutien à la communauté.

China

L'**Association Médicale Chinoise** a organisé plusieurs activités autour de la Journée mondiale contre le cancer, et notamment la sensibilisation de la communauté médicale en général en plaçant des affiches dans les hôpitaux et les centres pour patients. L'Association avait également pour objectif d'atteindre autant de personnes que possible dans les différentes provinces et les régions grâce à une campagne médiatique de masse qui comprenait la télévision, les journaux, Internet et les réseaux sociaux.

Maldives

Pour leur initiative #NousPouvonsJePeux soutenir par le sport, la **Cancer Society of Maldives** (CSM) a fait équipe avec un certain nombre d'associations sportives nationales pour que chacun dans le pays soit actif pendant la Journée mondiale contre le cancer. La Société a également ciblé les écoles avec de la sensibilisation au cancer et des messages de prévention, incluant une initiative artistique pour étudiants dont les œuvres de dessins au trait seront utilisées pour un livre de coloriage artistique thérapeutique pour les patients atteints du cancer. La CSM a rejoint la campagne sur les réseaux sociaux *Support through Sport* (soutenir par le sport) et a sensibilisé le pays à travers la télévision, la radio et les journaux en ligne.

Nigeria

Le **Project PINK BLUE** a choisi l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer pour lancer le Abuja Cancer Support Group - premier groupe de soutien aux patients de la ville. Cette réussite marquante a été commémorée par une cérémonie de remise de médailles pour les survivants du cancer du sein en présence de dirigeants de la communauté de la lutte contre le cancer, ainsi que Sa Majesté Royale Dr. Kabiru Musa, l'Emir d'Azara. Le Project PINK BLUE a également utilisé la Journée pour appeler le gouvernement fédéral à mettre en place une agence nationale de lutte contre le cancer en exhortant les décideurs à faire de la lutte contre le cancer une priorité de santé nationale.

Portugal

La **Ligue portugaise contre le cancer** a mis tout le monde au défi de sensibiliser à la prévention du cancer, à travers notamment des activités axées sur les modes de vie sains et l'exercice physique. Des centaines d'écoles, entreprises et associations sportives, y compris l'équipe de football du FC Porto, ont accepté le défi en diffusant le message « Nous pouvons. Je peux. » Le personnel du FC Porto, y compris leur entraîneur, portait fièrement le pin's de la Journée mondiale contre le cancer pour leur match contre le Sporting Clube de Portugal et les joueurs et les athlètes ont témoigné leur soutien en venant sur le terrain en portant des t-shirts de la Journée mondiale contre le cancer, tandis que des messages de la campagne étaient diffusés sur les écrans du stade pendant tout le match.

États-Unis

Le personnel de la **John Wayne Cancer Foundation** avait un stand pour son programme athlétique de collecte de fonds, Team John Wayne, au Surf City Marathon Expo à Huntington Beach, en Californie pour aider à promouvoir la Journée mondiale contre le cancer, où beaucoup de coureurs ainsi que leur famille et amis ont été encouragés à prendre des photos avec le slogan « Nous pouvons. Je peux. » La Fondation a aussi soutenu la Journée grâce à une campagne sur les réseaux sociaux pour aider à diffuser le message.



LA CYPRUS ANTI-CANCER SOCIETY

La Cyprus Anti-Cancer Society, en collaboration avec The Bank of Cyprus Oncology Centre, The Cyprus Association of Cancer Patients and Friends, Europa Donna Cyprus, Europa Uomo Cyprus et The National Nutritionists Association, a déployé une campagne médiatique nationale à travers le pays axée sur la prévention du cancer. Cela comprenait une conférence de presse conjointe avec le Ministère de la Santé et le Comité national du cancer, une campagne nationale de publicité à la télévision, un événement musical de collecte de fonds organisé par l'Association des étudiants

en médecine de Chypre et un programme éducatif destiné aux jeunes étudiants sur les modes de vie sains.

La Société a également participé à l'initiative de cette année *Support through Sport* (soutenir par le sport) en partenariat avec le club de football professionnel l'APOEL FC, pour témoigner leur soutien à la Journée mondiale contre le cancer pendant le match du week-end.

ACTIONS GOUVERNEMENTALES

Cuba

À la veille de la Journée mondiale contre le cancer, le gouvernement cubain a annoncé le lancement d'une nouvelle campagne nationale pour lutter contre la forte incidence du cancer de la peau dans la population. Dans le cadre de cette campagne, le Ministère de la santé publique de Cuba a lancé un programme de consultations et de bilans gratuits auprès de dermatologues expérimentés dans des écoles, des hôpitaux, des usines et d'autres institutions dans tout le pays. C'est la septième campagne de ce type axée sur la prévention, la détection précoce, le traitement et les soins.

Kenya

La Ministre de la Santé du Kenya, Cleopa Mailu, a marqué la Journée mondiale contre le cancer avec la mise à disposition d'une série de ressources éducatives destinées aux patients atteints de cancer, aux familles, leurs proches et au personnel de santé. Résultat d'une collaboration internationale entre le Ministère de la Santé, le Kenya Network of Cancer Organizations et l'American Cancer Society, ces ressources sont basées sur une étude portant sur les « connaissances, attitudes et pratiques des Kenyans au sujet du cancer ». Disponible en anglais et en kiswahili, la brochure et l'affiche ont pour objectif de fournir des données factuelles sur le cancer dans des termes simples.

Israël

Pour marquer la Journée mondiale contre le cancer, le Ministre israélien de la Santé a donné une conférence de presse conjointe avec l'Israel Cancer Association (ICA) pour communiquer aux médias nationaux les derniers chiffres sur les taux de morbidité, de survie et de mortalité du cancer en Israël. La conférence de presse a également permis de mettre en lumière le projet national de l'ICA portant sur l'activité physique, « Steps to a Healthy Life® », et de faire le lien avec l'initiative de la Journée mondiale contre le cancer *Support through Sport* (Soutenir par le sport).

LES VILLES S'ILLUMINENT POUR LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER

Des villes du monde entier ont témoigné leur engagement à relever le défi mondial du cancer en illuminant leurs principaux monuments aux couleurs orange et bleu de la Journée mondiale contre le cancer.

Des monuments et lieux emblématiques y compris l'Empire State Building à New York, le pont Skydance à Oklahoma City, le Jet d'eau de Genève, et plusieurs sites au Canada - les Chutes du Niagara, la Tour CN à Toronto, l'hôtel de ville de Halifax, le High Level Bridge à Edmonton, la Tour de Calgary, et le Rogers Arena, l'Olympic Cauldron et le Canada Place Sails à Vancouver - ont tous illuminé leurs façades le 4 février.

Prenez contact avec votre ville pour nous aider à « illuminer » le monde en orange et bleu le 4 février.



ENTREPRISES

Bristol-Myers Squibb

Dans le cadre des préparatifs de la Journée mondiale contre le cancer, Bristol-Myers Squibb a réuni un groupe d'experts pour une discussion en direct par webinaire sur la survie au cancer, le rôle des soins intégrés, les programmes nationaux pour la survie au cancer et les avancées politiques nécessaires pour soutenir les survivants au cancer. Cela a également été l'occasion d'en savoir plus sur les nouvelles recherches sur les soins intégrés qui font l'objet d'une initiative de recherche mondiale et concertée parrainée par Bristol-Myers Squibb et développée avec The Economist Intelligence Unit (EIU) intitulée Global Cancer Survivorship: The Need for Integrated Care. [Survie au cancer à l'échelle mondiale : le besoin de soins intégrés].

Merck Group

Suite à la participation massive de son équipe à l'international l'an dernier, Merck a tenu à s'engager à nouveau avec la communauté oncologique et le grand public pour continuer à faire progresser le traitement du cancer pour les patients. En combinant le thème #NousPouvonsJePeux et l'activité physique, Merck a développé une campagne dédiée sur les réseaux sociaux d'une semaine, invitant chacun à publier une photo de soi-même « en train de sauter », et à partager ce qui avait motivé leur action pour soutenir la lutte contre le cancer. La campagne a généré des centaines de messages, y compris des photos, vidéos et gifs animés de la communauté internationale de Merck sur Facebook et Twitter.

“

« Nous saluons l'UICC. MSD est fier de soutenir la Journée mondiale contre le cancer, qui nous unit tous dans la progression de la lutte contre le cancer. En travaillant ensemble, nous pouvons faire une différence. »

Frank Clyburn, Président
MSD Oncology

ÉTUDE DE CAS

BOEHRINGER INGELHEIM

Une première dans le cadre de la Journée mondiale contre le cancer : l'équipe de Boehringer Ingelheim a organisé un événement en direct et en simultané sur Facebook et Twitter. À la veille de la Journée, cette retransmission en direct a réuni plusieurs interlocuteurs de milieux divers pour sensibiliser au cancer du poumon. La discussion a été axée sur les défis actuels de la communauté de lutte contre le cancer du poumon, le rôle des groupes de patients, les essais sur les mutations EGFR, ainsi que sur les traitements personnalisés. La discussion, animée par Jilly Carter, a inclus les interventions de la directrice du plaidoyer et des réseaux de l'UICC, Julie Torode, d'une oncologue médicale, le professeur Anders Møller et d'une patiente atteinte d'un cancer du poumon, Katherine Davies.

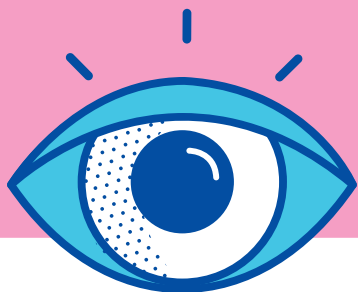
Près de 1'000 internautes se sont connectés, et des questions ont été posées aux intervenants par la communauté Facebook et Twitter lors de la séance de questions-réponses en direct. À ce jour, plus de 100'000 personnes ont regardé la vidéo.



GUIDE PRATIQUE POUR LES ENTREPRISES

Pour plus d'informations sur les activités au sein d'entreprises et les façons d'inciter le secteur privé à participer à la Journée mondiale contre le cancer, veuillez télécharger notre Guide pratique pour les entreprises, disponible ici :

worldcancerday.org/materials



ÉTAPES SUIVANTES



Traduisez et/ou adaptez les documents pour mieux répondre à vos besoins



Partagez le matériel de campagne (imprimé ou électronique) avec les médias locaux et les autres parties prenantes



Diffusez le matériel de campagne au sein des différents départements concernés de votre organisation (communication, marketing, plaidoyer, etc.)



Adaptez et diffusez le communiqué de presse de la Journée mondiale contre le cancer au sein du paysage médiatique local



Organisez un événement pour la Journée mondiale contre le cancer ou une activité dans votre pays pour mettre en évidence le fardeau du cancer dans votre région et l'épidémie mondiale de la maladie



Ajoutez votre événement à la Carte d'impact de la Journée mondiale contre le cancer sur worldcancerday.org/map



Soyez actif sur les réseaux sociaux : participez à notre campagne officielle sur les médias sociaux, utilisez nos tweets prêts à l'emploi, assurez la promotion du Thunderclap et faites passer le mot sur Instagram et Facebook.



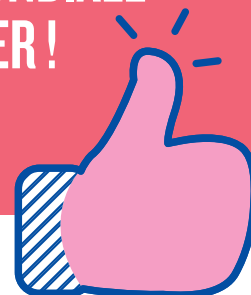
PARTAGEZ VOS SUCCÈS

Nous espérons que les conseils et ressources contenus et référencés dans ce guide pratique vous seront utiles.

Nous nous réjouissons de collaborer en amont pour la Journée mondiale contre le cancer, et d'être ensuite tenu informé de vos succès, en particulier toute couverture médiatique de vos activités.

Vous pouvez également partager vos histoires avec nous sur info@worldcancerday.org pour qu'elles soient présentées sur le site web et dans le Guide pratique l'année prochaine.

**MERCI POUR VOTRE SOUTIEN
À LA JOURNÉE MONDIALE
CONTRE LE CANCER !**





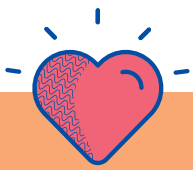
GROUPE CONSULTATIF DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER

Le but et les responsabilités du **Groupe consultatif** sont d'apporter des suggestions, des commentaires et un soutien pour développer et mener avec succès la campagne de la Journée mondiale contre le cancer.

Les membres du Groupe consultatif sont invités à participer en raison de leur expertise, intérêt et/ou de leurs connaissances pratiques en matière d'élaboration d'un plan de marketing et de communication pour un événement international.

Le Groupe consultatif actuel de la Journée mondiale contre le cancer est composé des membres suivants :

- **AECC**, Espagne
- **Partenariat Canadien Contre le Cancer**, Canada
- **Cancer Australia**, Australie
- **Cancer Council Australia**, Australie
- **Cancer Research UK**, Royaume-Uni
- **FEMAMA**, Brésil
- **Instituto Nacional de Cancerología**, Mexique
- **Liga Portuguesa Contra o Cancro**, Portugal
- **National Cancer Society Malaysia**, Malaisie
- **NCD Alliance**, International
- **Movember**, International
- **Rethink Breast Cancer**, International
- **SHAPE History**, Royaume-Uni
- **Uganda Cancer Society**, Ouganda



L'UICC TIENT À REMERCIER CES ORGANISATIONS POUR LEUR COLLABORATION ET LEUR SOUTIEN INCONDITIONNEL DANS L'ÉLABORATION DU MATÉRIEL DE CAMPAGNE POUR LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER

“

« C'était un privilège pour l'Indian Cancer Society de rejoindre l'UICC dans le cadre de cette campagne de sensibilisation internationale lors de la Journée mondiale contre le cancer, et nous nous réjouissons à la perspective de travailler ensemble sur d'autres initiatives de ce type. »

**Sheila Nair, Directrice générale
Indian Cancer Society**

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 4 FÉV



NOUS POUVONS. JE PEUX.

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN À LA CAMPAGNE 2018 :

Partenaires visionnaires



Leader - Partenaire



Supporters



Merci d'envoyer vos questions et actualités à info@worldcancerday.org

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer (UICC).

Union Internationale Contre le Cancer
31- 33 Avenue Giuseppe Motta • 1202 Genève • Suisse
Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 email info@uicc.org
www.uicc.org



A MEMBERSHIP ORGANISATION
FIGHTING CANCER TOGETHER

