



Por 
 cuidados
mais justos 



Dia Mundial do Câncer: interesses comerciais impulsionam milhões de mortes evitáveis por câncer

A UICC pede aos governos que atuem para evitar milhões de mortes relacionadas ao câncer devido ao uso do tabaco e ao consumo de álcool e alimentos ultraprocessados por meio de aumento de impostos, publicidade restrita, rotulagem aprimorada e educação pública.

Segunda-feira, 30 de janeiro de 2022. Genebra, Suíça. A União Internacional para Controle do Câncer (UICC), que lidera a campanha para o **Dia Mundial do Câncer** em 4 de fevereiro, pede aos governos de todo o mundo que priorizem quatro ações políticas para reduzir os cânceres evitáveis causados pelo uso do tabaco e pelo consumo de álcool e alimentos ultraprocessados, incluindo bebidas açucaradas.

Quase metade de todas as mortes por câncer – 4,45 milhões em mais de nove milhões em 2019 – **são causadas por fatores de risco modificáveis conhecidos** - os principais: tabagismo, consumo de álcool e alto índice de massa corporal (IMC).

Bebidas açucaradas e **alimentos ultraprocessados** são conhecidos impulsionadores da obesidade, definida como um IMC acima de 30 e, como tabaco e álcool, **potencialmente viciantes**. Esses produtos são comercializados por empresas cujos **interesses corporativos muitas vezes superam as preocupações com a saúde da população**.

“Milhões de mortes evitáveis por câncer são causadas por produtos não saudáveis vendidos por empresas desumanas que interferem em debates políticos e fazem mau uso da ciência para garantir um ambiente comercial favorável. A UICC está pronta para apoiar os governos em seus esforços para limitar a exposição das pessoas ao tabaco, álcool e produtos alimentícios ultraprocessados”.

– **Cary Adams**, CEO da União Internacional para Controle do Câncer

Considerando o peso crescente do câncer em todo o mundo e particularmente nos países de baixa e média renda, a UICC apela aos governos neste Dia Mundial do Câncer para que fortaleçam sua determinação e implementem políticas que restrinjam severamente a capacidade das empresas de comercializar e vender seus produtos cancerígenos.

Em particular, a UICC recomenda quatro ações políticas que se mostraram eficazes na redução da disponibilidade e consumo de produtos não saudáveis:

1. **Aumentar impostos:** **Estudos nos EUA** mostram que um aumento de 10% no preço dos cigarros reduz o consumo adulto em 3-5%, e os jovens respondem até três vezes mais do que os adultos.

2. *Aplicar limitações de marketing, incluindo restrições de idade e pontos de venda reduzidos. Uma análise do governo no Reino Unido* mostrou que proibir a publicidade de comida sem qualidade na TV antes das 21h resultaria em 1,9 bilhão de libras em benefícios de saúde pública com reduções nos problemas de saúde relacionados à obesidade ao longo da vida das crianças.
3. *Melhorar os rótulos:* Imponha rótulos com advertência e informações sobre o produto
4. Realize extensas *campanhas de conscientização pública* para melhorar o conhecimento dos fatores de risco e combater ainda mais a propaganda enganosa, a *promoção do mercado e a interferência nas políticas.*

“A Austrália foi um dos primeiros países a proibir a publicidade de tabaco e o primeiro a impor embalagens simples para cigarros. Essas políticas levaram a uma menor identificação com a marca, menor aceitação do fumo, melhor percepção dos riscos à saúde, menor aceitação entre os jovens e mais adultos parando de fumar. Políticas semelhantes para álcool e alimentos ultraprocessados, alinhadas com os riscos específicos desses produtos, ajudarão a atenuar as estratégias de marketing inescrupulosas de algumas empresas que têm como alvo jovens e outras populações vulneráveis com seus produtos nocivos”.

- **Prof. Jeff Dunn AO**, Presidente da União Internacional para o Controle do Câncer

O marketing agressivo de produtos nocivos à saúde também aumenta as diferenças no número e na gravidade dos casos de câncer e nas mortes relacionadas ao câncer em todo o mundo, tanto dentro dos países quanto entre regiões de alta e baixa renda. **Populações vulneráveis são mais propensas** a experimentar uma alta incidência de câncer e menores taxas de sobrevivência do que outras.

“Muitos governos sabem que suas populações são alvo de empresas motivadas para vender produtos nocivos à saúde, mas suas ambições de reduzir essas ações geralmente encontram resistência de atores da indústria, incluindo contestações legais a medidas políticas e legislações eficazes. **A oposição a um imposto sobre o açúcar pelos fabricantes de bebidas açucaradas**, ocupando uma página do manual da Big Tobacco, é apenas um exemplo entre muitos.”

- **Ulrika Årehed Kågström**, presidente eleita da UICC e secretário-geral da Sociedade Sueca de Combate ao Câncer

###

ACESSE O KIT DE IMPRENSA

Fichas informativas sobre câncer, Dia Mundial do Câncer, determinantes comerciais
(Também em português)

###



Por **Por cuidados mais justos**



CONTATO

Se você deseja obter mais informações ou está interessado em marcar uma entrevista com um representante da UICC, entre em contato com:

Eric Grant

Gerente de Comunicação e Mídia, UICC

grant@uicc.org

+41 (0) 79 125 1523

###

Sobre a União Internacional para o Controle do Câncer (UICC)

A União Internacional para o Controle do Câncer (UICC) é a maior organização mundial de combate ao câncer. Fundada em 1933, a UICC tem mais de 1.200 organizações membros em 172 países e territórios. Ela tem status consultivo junto ao Conselho Econômico e Social das Nações Unidas (ECOSOC) e mantém relações oficiais com a Organização Mundial da Saúde (OMS), a Agência Internacional de Pesquisa sobre o Câncer (IARC), a Agência Internacional de Energia Atômica (IAEA) e o Escritório dos Estados das Nações Unidas de Drogas e Crime (UNODC). A UICC conta com mais de 50 parceiros, entre associações, empresas e fundações comprometidas com o combate ao câncer. A UICC é membro fundador da NCD Alliance, do McCabe Center for Law & Cancer e da International Cancer Control Partnership (ICCP) e estabeleceu a City Cancer Challenge Foundation em janeiro de 2019 e a Access to Oncology Medicines (ATOM) Coalition em maio de 2022.

A missão da UICC é unir e apoiar a comunidade do câncer em seus esforços para reduzir a carga global do câncer, promover maior igualdade e garantir que o controle do câncer continue sendo uma prioridade na agenda global de saúde e desenvolvimento.

www.uicc.org

Sobre o Dia Mundial do Câncer

O Dia Mundial do Câncer ocorre todos os anos em 4 de fevereiro e é a iniciativa global unificadora sob a qual o mundo se une para aumentar a conscientização do câncer de maneira positiva e inspiradora. Liderado pela União Internacional para Controle do Câncer (UICC), o dia visa salvar milhões de vidas a cada ano, aumentando a conscientização e melhorando a educação sobre a doença, ao mesmo tempo em que exige ação de governos e indivíduos em todo o mundo.

O tema do Dia Mundial do Câncer 2023 é: “**Por cuidados mais justos**”, reconhecendo as inequidades em saúde que existem para muitas populações. Esta é o segundo ano de uma campanha de três anos sobre equidade, para aumentar a conscientização sobre a falta de equidade no tratamento do câncer e estimular ações em todos os níveis para quebrar as barreiras que existem para muitas pessoas no acesso aos serviços e no recebimento dos



Por 
 cuidados
mais justos 



cuidados de que precisam. O tema foi informado por um relatório da UICC intitulado “[The Social Determinants of Health and Cancer](#)”.

Para obter mais informações, acesse: www.worldcancerday.org

Para obter mais informações sobre eventos de países específicos, acesse:
www.worldcancerday.org/map