



Всемирный  
день борьбы  
с раком  
4 февраля

заботы  
достойны  
все



## Всемирный день борьбы с раком: миллионы предотвратимых смертей от рака происходят из-за коммерческих интересов

UICC обращается к правительствам стран мира с призывом предотвратить миллионы смертей, связанных с раком, вызванным употреблением табака, алкоголя и продуктов питания глубокой переработки — путем повышения налогообложения, ограничения рекламы, совершенствования маркировки и просвещения общественности.

**Понедельник 30 января 2022 года. Женева, Швейцария.** Международный союз по борьбе с раком (UICC), организующий кампанию, посвященную **Всемирному дню борьбы с раком** — 4 февраля, — призывает правительства стран мира с максимальным вниманием отнестись к четырем направлениям политики по уменьшению числа предотвратимых смертей от рака, вызванного потреблением табака, алкоголя и продуктов питания глубокой переработки, в том числе сахаросодержащих напитков.

Почти половина смертей от рака — 4,45 миллионов из более чем 9 миллионов в 2019 году — **вызваны известными модифицируемыми факторами риска**, среди которых первые три места занимают курение, употребление алкоголя и высокий индекс массы тела (ИМТ).

**Сахаросодержащие напитки и продукты питания глубокой переработки** — это хорошо известные факторы ожирения (определяется как ИМТ выше 30); подобно табаку и алкоголю они **способны вызывать зависимость**. Такие продукты продаются компаниями, чьи **корпоративные интересы часто перевешивают заботу о здоровье населения мира**.

«Миллионы предотвратимых смертей от рака вызваны нездоровыми продуктами, которыми торгуют бессердечные компании — они вмешиваются в дискуссии о регулировании и злоупотребляют научными исследованиями, чтобы обеспечить себе благоприятные коммерческие условия. Отмечая Всемирный день борьбы с раком, UICC выражает готовность оказать поддержку правительствам в их работе над ограничением доступности для населения табака, алкоголя и продуктов питания глубокой переработки».

– **Кэри Адамс**, генеральный директор Международного союза против рака (UICC)

Поскольку заболеваемость раком растет во всем мире, а особенно в странах с низким и средним уровнем дохода (СНСУД), по случаю Всемирного дня борьбы с раком UICC призывает правительства всех стран укрепить свою решимость и последовательно проводить политику резкого ограничения возможности компаний рекламировать и продавать канцерогенную продукцию.



Всемирный  
день борьбы  
с раком  
4 февраля

заботы  
достойны  
все



В частности, UICC рекомендует четыре направления политики, которые продемонстрировали эффективность в снижении доступности и уровня потребления вредной продукции:

1. *Повышение налогообложения.* Исследования, проведенные в США, показали, что повышение цены сигарет на 10% приводит к снижению потребления на 3–5%, причем молодежь почти втрое более восприимчива к этой мере, чем взрослые.
2. *Ограничение продаж,* в том числе возрастные ограничения и уменьшение числа торговых точек. Анализ, проведенный правительством Великобритании, показал, что запрет телевизионной рекламы нездоровой пищи до 9 часов вечера привел бы к экономии 1,9 млрд фунтов для системы здравоохранения за счет снижения заболеваний, связанных с ожирением, у детей на протяжении всей жизни.
3. *Совершенствование маркировки.* Установление требований к предупреждающей и информационной маркировке продуктов.
4. *Проведение широких кампаний по просвещению населения* в целях повышения осведомленности о факторах риска и противодействия обманчивой рекламе, продвижению на рынок и вмешательству в государственную политику.

«Австралия стала одной из первых стран, запретивших рекламу табака, и первой страной в мире, где была введена обезличенная упаковка сигарет. Благодаря этим мерам уменьшилась узнаваемость торговых марок, снизилась терпимость к курению, улучшилось восприятие рисков для здоровья; молодежь реже начинала курить, а взрослые чаще бросали. Принятие аналогичных мер к алкоголю и продуктам питания глубокой переработки с привязкой к конкретным рискам, связанным с этими товарами, поможет сгладить влияние беспринципных маркетинговых стратегий некоторых компаний, стремящихся продавать нездоровую продукцию молодежи и другим уязвимым группам населения».

– Профессор Джефф Данн, АО, президент Международного союза против рака

Агрессивный маркетинг нездоровой продукции также увеличивает неравенство по частоте и серьезности онкологических заболеваний и количеству смертей от рака — как внутри стран, так и между регионами с высоким и низким уровнем дохода. Уязвимые группы населения с большей вероятностью сталкиваются с онкологическими заболеваниями, а их коэффициент выживаемости ниже, чем у других групп.

«Многие правительства знают, что их население становится целью для компаний, стремящихся торговать нездоровыми продуктами, однако их намерения пресечь это часто наталкиваются на сопротивление отраслевых игроков, которые в том числе оспаривают в судебном порядке действенные меры регулирования и изменения законодательства. Производители сахаросодержащих напитков противятся введению



Всемирный  
день борьбы  
с раком  
4 февраля

заботы  
достойны  
все



налога на сахар, подражая в этом табачному лобби, — и это лишь один из примеров, которых можно привести множество».

- **Ульрика Орехед Когстрём**, избранный президент UICC и генеральный секретарь Шведского онкологического общества

###

### ПРЕСС-КИТ

**Информационные бюллетени по раку, Всемирному дню борьбы с раком,  
коммерческим детерминантам**  
(Также доступно на русском языке)

###

#### КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

**Для получения дополнительных сведений или организации интервью с представителем UICC просим обращаться к следующему контактному лицу:**

Eric Grant

Менеджер по связям с общественностью и СМИ, UICC

[grant@uicc.org](mailto:grant@uicc.org)

+41 (0) 79 125 1523

###

#### **О Международном союзе против рака (UICC)**

Международный союз против рака (UICC) — крупнейшая глобальная организация по борьбе с раком в мире. UICC был основан в 1933 году в Женеве и на сегодняшний день насчитывает более 1200 организаций-членов в 172 странах и территории. Союз обладает консультативным статусом при Экономическом и Социальном Совете ООН (ЭКОСОС) и имеет официальные связи со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Международным агентством по изучению рака (МАИР), Международным агентством по атомной энергии (МАГАТЭ) и Управлением ООН по наркотикам и преступности (ЮНОДК). У UICC более 50 партнеров, в том числе ассоциаций, компаний и фондов, ориентированных на борьбу против рака. UICC является сооснователем Альянса по борьбе с неинфекционными заболеваниями (NCD), Юридического и онкологического центра Маккейба и Международного партнерства по борьбе с раком (ICCP), а в январе 2019 года UICC учредил фонд «City Cancer Challenge» (C/Can) и «Access to Oncology Medicines (ATOM) Coalition» в мае 2022 года.

Миссия UICC заключается в объединении и поддержке онкологического сообщества в его работе над снижением заболеваемости раком в мире, справедливым распределением ресурсов и обеспечением высокого приоритета борьбы с раком в международной повестке здравоохранения и развития.



Всемирный  
день борьбы  
с раком  
4 февраля

заботы  
достойны  
все



[www.uicc.org](http://www.uicc.org)

### **О Всемирном дне борьбы с раком**

Всемирный день борьбы с раком, который отмечается ежегодно 4 февраля, — это глобальная инициатива, объединяющая весь мир в стремлении привлечь позитивное внимание к проблеме рака и вдохновлять на борьбу с ним. Этот день, отмечаемый под эгидой Международного союза против рака (UICC), призван ежегодно спасать миллионы жизней благодаря информированию и просвещению по онкологическим заболеваниям, а также призывам к действию, адресованным правительствам и людям во всем мире.

В 2023 году темой Всемирного дня борьбы с раком стало «Устранение недостатков в уходе и лечении». Эта дата должна привлечь внимание к неравному доступу к здравоохранению, с которым сталкиваются многие группы населения. 2023 год станет вторым в трехлетней кампании по равенству возможностей и будет посвящен информированию о неравенстве в уходе и лечении при онкологических заболеваниях и призыву к действию на всех уровнях для преодоления препятствий, встающих перед многими людьми, которые пытаются получить доступ к медицинским услугам и уходу, в которых они нуждаются. Тема мероприятия была определена с учетом доклада UICC «Социальные детерминанты здоровья и рака».

*Для получения дополнительной информации перейдите по адресу:*  
[www.worldcancerday.org](http://www.worldcancerday.org)

*Для получения дополнительной информации о мероприятиях в отдельных странах перейдите по адресу:*  
[www.worldcancerday.org/map](http://www.worldcancerday.org/map)