

Données sur l'industrie du tabac, le tabac et la santé

Impacts sur la santé (OMS).

- Toutes les formes de tabac sont nocives, et il n'existe pas de niveau d'exposition en-dessous duquel le tabac est sans danger.
- Le tabac tue jusqu'à la moitié de ceux qui en consomment, causant environ huit millions de décès par an, soit une mort liée au tabagisme toutes les cinq secondes. La consommation directe de tabac est à l'origine de plus de sept millions de ces décès, tandis que l'exposition involontaire des non-fumeurs à la fumée est responsable du décès d'environ 1,2 million de personnes.
- On estime que la moitié des enfants dans le monde respirent régulièrement de l'air pollué par la fumée du tabac dans les lieux publics, et que 65 000 d'entre eux meurent chaque année de maladies attribuables au tabagisme passif.
- Le tabac contribue à [25 % de tous les décès liés au cancer](#). Il est la principale cause du cancer du poumon et contribue aux cancers de la vessie, du sang, de la moelle osseuse, du col de l'utérus, du côlon, de l'œsophage, des reins, du larynx, du foie, de la bouche, du pancréas, du rectum, de l'estomac et de la gorge.

L'industrie du tabac

- Grâce à des interventions efficaces dans de nombreux pays pour mettre un frein à la vente de tabac, la prévalence du tabagisme dans le monde a diminué de 27 % chez les hommes et de 38 % chez les femmes depuis 1990.
- Cependant, il y a encore 1,3 milliard de fumeurs dans le monde. 80 % des fumeurs vivent dans des pays à revenu faible ou intermédiaire (OMS).
- L'industrie produit six mille milliards de cigarettes par an. (FCTC)
- Il y a plus de 7 000 produits chimiques dans la fumée du tabac, dont plus de 250 sont connus pour être nocifs, plus de 69 sont connus pour causer le cancer et 16 sont classés comme cancérogènes du groupe 1 ([American Lung Association](#)).
- [La taille du marché mondial du tabac](#) était évaluée à 850 milliards de dollars US en 2021 et devrait se développer à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 2,4 % de 2022 à 2030.
- En 2018, [l'ensemble des profits](#) des plus grandes entreprises de tabac dans le monde dépassait 55 milliards de dollars US. Cela représente un bénéfice de près de 7 000 dollars pour chaque personne qui meurt en raison du tabagisme.

- Aujourd'hui, l'une des principales sources d'inquiétude concerne les nouveaux produits du tabac (e-cigarettes, produits du tabac chauffés) qui sont vendus comme des moyens de réduire les risques, mais qui sont commercialisés [auprès d'une jeune génération de non-fumeurs](#).
- Il est de plus en plus avéré que les nouveaux produits du tabac [sont également nocifs pour la santé](#).
- Au cours de la seule année 2019, 8,2 milliards de dollars US ont été dépensés [pour la publicité et la promotion des cigarettes et du tabac sans fumée](#) aux États-Unis, soit environ 22,5 millions de dollars par jour et près d'un million de dollars par heure.
- [Les grandes entreprises de tabac](#) sont également actives sur les réseaux sociaux pour atteindre les jeunes.
- **La production de tabac a recours au travail des enfants (FCTC).**
 - Pour ne citer que le Malawi, environ 78 000 enfants travaillent dans les plantations de tabac. Mais le travail des enfants est également très répandu dans d'autres pays comme le Brésil, l'Indonésie, les États-Unis, entre autres.
 - Chaque année, le ministère américain du Travail publie une [liste des biens produits par le travail des enfants ou le travail forcé](#). En 2022, la liste contenait 17 pays où l'on cultive le tabac en recourant au travail des enfants.
- Les travailleurs agricoles, en particulier les enfants, les minorités et les travailleurs migrants, sont [exposés à la toxicité de la nicotine](#) (maladie du tabac vert), causée par la manipulation des feuilles de tabac sans protection pendant la récolte et le traitement.

Impacts sur l'environnement ([OMS](#))

- Chaque année, en plus des vies perdues, la production de tabac coûte 600 millions d'arbres, 200 000 hectares de terres, 22 milliards de tonnes d'eau et 84 millions de tonnes de CO₂.
- [La déforestation pour la culture du tabac](#) a de nombreuses conséquences environnementales graves, notamment la perte de biodiversité, l'érosion et la dégradation des sols, la pollution de l'eau et l'augmentation du dioxyde de carbone dans l'atmosphère.
- [La culture du tabac implique généralement une utilisation importante de produits chimiques](#), notamment des pesticides, des engrais et des régulateurs de croissance. Ces produits chimiques peuvent affecter les sources d'eau potable en raison du ruissellement provenant des aires de culture du tabac. Des recherches ont également montré que les cultures de tabac épuisent les nutriments du sol en absorbant plus d'azote, de phosphore et de potassium que les autres cultures principales.
- Avec six mille milliards de cigarettes fabriquées chaque année, environ 300 milliards de paquets (en supposant 20 cigarettes par paquet) sont fabriqués pour les produits du tabac.
- [Cela représente](#) près de 1 800 000 tonnes de déchets d'emballage, composés de papier, d'encre, de cellophane, de feuille d'aluminium et de colle.
- Environ 4 500 milliards de mégots de cigarettes sont jetés chaque année, polluant les océans, les rivières, les trottoirs des villes, les parcs, les sols et les plages. Ils sont les déchets les plus couramment jetés dans le monde et constituent l'élément de débris le plus fréquemment ramassé sur les plages et les rives dans le monde entier.
- Tous les déchets non biodégradables (filtres) imputables au tabac qui sont jetés chaque année représentent un poids d'[environ 175 200 tonnes](#).

- Les coûts de nettoyage des produits du tabac incombent aux contribuables, plutôt qu'à l'industrie à l'origine du problème. Chaque année, cela coûte à la Chine environ 2,6 milliards de dollars US et à l'Inde environ 766 millions de dollars. Le coût pour le Brésil et l'Allemagne s'élève à plus de 200 millions de dollars.

Mise en œuvre de la FCTC

Les États membres de l'OMS ont adopté à l'unanimité la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac ([FCTC de l'OMS](#)). En vigueur depuis 2005, elle compte actuellement 182 Parties couvrant plus de 90 % de la population mondiale.

MPOWER

En 2007, l'OMS a mis en place un moyen pratique et rentable d'accélérer la mise en œuvre sur le terrain des principales dispositions de la FCTC de l'OMS en vue de réduire la demande : MPOWER. Chaque mesure MPOWER correspond à au moins une disposition de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.

[Les six mesures MPOWER sont les suivantes :](#)

- Surveiller la consommation de tabac et suivre les politiques de prévention
- Protéger le public contre le tabagisme
- Proposer de l'aide pour arrêter de fumer
- Mettre en garde contre les dangers du tabac
- Faire respecter l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage du tabac.
- Augmenter les taxes sur le tabac.

[Les taxes sur le tabac sont le moyen le plus rentable](#) de réduire le tabagisme et les coûts des soins de santé, en particulier chez les jeunes et les personnes à faibles revenus, tout en augmentant les revenus dans de nombreux pays.

- Les augmentations de taxes doivent être suffisamment élevées pour faire grimper les prix au-delà de la croissance des revenus.
- Une augmentation des prix du tabac de 10 % diminue la consommation de tabac d'environ 4 % dans les pays à revenu élevé et d'environ 5 % dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.

Malgré cela, l'introduction de taxes élevées sur le tabac est [la mesure la moins appliquée](#) parmi l'ensemble des mesures de lutte antitabac disponibles.

La mise en œuvre des mesures MPOWER a entraîné une baisse des taux de tabagisme.

En 2020, 93 pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFM) étaient couverts par au moins une mesure MPOWER adoptée au degré de pratique optimale, soit une multiplication par 5 depuis 2007. Cela signifie que seuls 41 PRFM n'ont pas encore mis en œuvre une mesure MPOWER au degré de pratique optimale.

Globalement, les PRFM ont adopté trois des sept mesures MPOWER à un niveau presque identique à celui de l'ensemble des pays. Ces mesures sont : l'interdiction nationale de fumer dans les lieux

publics, l'interdiction nationale de la publicité, de la promotion et du parrainage du tabac, et l'organisation de campagnes médiatiques percutantes de lutte antitabac.

Selon le [rapport de l'OMS sur l'épidémie mondiale de tabagisme](#) (2021), les lois et les réglementations sur les avertissements sanitaires au niveau de réalisation le plus élevé ont maintenant été adoptées par 101 pays. Cela signifie que 4,7 milliards de personnes (soit 60 % de la population mondiale) sont désormais protégées par de grands avertissements graphiques sur les paquets présentant toutes les caractéristiques recommandées, ce qui en fait la mesure MPOWER ayant à la fois la plus grande couverture de population et le plus grand nombre de pays couverts.

À la fin de 2020, 17 pays avaient adopté une législation rendant obligatoire l'emballage neutre des produits du tabac et avaient publié des règlements assortis de délais de mise en œuvre.

Bien que l'interdiction de la publicité, de la promotion et du parrainage du tabac reste une mesure sous-adoptée, 1,6 milliard de personnes dans 57 pays sont protégées par des interdictions complètes. Les pays à revenu faible et intermédiaire ont particulièrement bien progressé en matière d'interdictions de la publicité, de la promotion et du parrainage. Douze pays ayant adopté des interdictions complètes sont des pays à faible revenu (41% de tous les pays à faible revenu), 31 sont des pays à revenu intermédiaire (30% des pays à revenu intermédiaire) et 14 sont des pays à revenu élevé (23% des pays à revenu élevé).

Le nombre total de pays ayant augmenté les taxes sur le tabac à 75 % ou plus du prix de la marque de cigarettes la plus vendue est passé de 38 en 2018 à 40 en 2020, mais le nombre de personnes protégées par ce niveau de taxe reste limité à un milliard.