

Qu'est-ce que le cancer ?

Le cancer est une maladie qui survient lorsque des changements dans un groupe de cellules normales de l'organisme entraînent une croissance anormale et incontrôlée formant une masse appelée tumeur. C'est le cas de tous les cancers, à l'exception de la leucémie (cancer du sang).

En l'absence de traitement, les tumeurs peuvent croître et se propager dans les tissus normaux environnants, ou dans d'autres parties du corps via la circulation sanguine et les systèmes lymphatiques. Elles peuvent affecter les systèmes digestif, nerveux et circulatoire, ou libérer des hormones qui peuvent affecter les fonctions du corps.

Données mondiales sur le cancer

- Le cancer est la **deuxième cause** de mortalité dans le monde.
- Le Centre international de recherche sur le cancer estime qu'un homme sur cinq et une femme sur six dans le monde développeront un cancer au cours de leur vie, et qu'un homme sur huit et une femme sur onze mourront de la maladie. Cela représente près de **19,3 millions de nouveaux cas et 10 millions de personnes mortes du cancer en 2020**.
- D'ici 2040, le nombre de nouveaux cas de cancer dans le monde devrait atteindre **30 millions**.
- Les mutations génétiques jouent un rôle dans **5 à 10 % des cancers**.
- **Plus de 40 %** des décès du cancer (4,4 millions) dans le monde sont causés par des facteurs de risque modifiables ; ce sont donc des cancers que l'on peut prévenir en réduisant le facteur de risque (par exemple, la consommation d'alcool et de tabac, et l'indice de masse corporelle).
- La responsabilité de la réduction de ces facteurs de risque a souvent été placée sur les consommateurs, stigmatisant ainsi les comportements individuels, tandis que les intérêts commerciaux des producteurs de tabac, d'alcool, d'aliments malsains et d'autres produits liés au cancer poussent également à la consommation.
- La santé publique a donc un rôle à jouer dans la réduction des dommages créés par ces déterminants commerciaux de la santé, en créant un environnement plus favorable pour que les individus adoptent des comportements plus sains (« **Public Health Roles in Addressing Commercial Determinants of Health** », *Annual Review of Public Health*, Avril 2022).
- Étant donné que les taux de survie pour beaucoup de cancers augmentent lorsque la maladie est dépistée et traitée à un stade précoce, on estime que **3,7 millions de vies supplémentaires**

pourraient être sauvées chaque année en mettant en œuvre des stratégies de prévention adaptées aux ressources des pays, notamment des programmes de vaccinations et de dépistage, ainsi qu'une orientation rapide vers des services de traitement adéquats.

- Il s'agit en particulier de cibler les cancers courants tels que le cancer du sein, du col de l'utérus, du côlon et de la prostate, **qui représentent** près d'un tiers de tous les cas de cancer et plus d'un tiers de tous les décès liés au cancer dans le monde (*Voir les données de l'OMS sur la prévention du cancer*).
- Environ **70 % de tous les décès liés au cancer surviennent dans les pays à revenu faible ou intermédiaire** (PRFM). Ces pays sont les moins bien placés pour fournir les services dont ont besoin les personnes atteintes de cancer ou pour gérer les conséquences sociales ou économiques de ce fardeau.
- Le coût économique total du cancer a été estimé à **1 160 milliards de dollars US**. Cela se traduit par une perte de productivité et de revenu des ménages, une réduction de la qualité de vie, un handicap et, finalement, un décès prématuré.

Voir les pages Web de l'UICC dédiées aux thèmes suivants :

- [Accès aux médicaments essentiels contre le cancer](#)
- [Cancer du sein](#)
- [Cancer et vieillissement](#)
- [Planification de la lutte contre le cancer](#)
- [Cancer du col de l'utérus](#)
- [Couverture médicale universelle](#)