

Données relatives aux aliments ultra-transformés et les boissons sucrées

Impacts sur la santé ([IARC](#), [World Cancer Research Fund](#) et [World Obesity Atlas](#)).

- Près de deux milliards d'adultes ont un indice de masse corporelle (IMC) élevé, y compris 800 millions en situation d'obésité (définie par un IMC égal ou supérieur à 30).
- Un milliard de personnes dans le monde, dont 1 femme sur 5 et 1 homme sur 7, risquent de se trouver en situation d'obésité d'ici 2030.
- Les pays à revenu faible et intermédiaire (PRFM) sont les plus touchés, car le nombre de personnes en situation d'obésité a plus que doublé depuis 2010 et a même triplé dans les pays à faible revenu.
- L'obésité est liée à 12 types de cancer, notamment : le cancer de la bouche, du pharynx et du larynx ; le cancer de l'œsophage ; le cancer de l'estomac ; le cancer du pancréas ; le cancer de la vésicule biliaire ; le cancer du foie ; le cancer du côlon et du rectum ; le cancer du sein après la ménopause ; le cancer de l'ovaire ; le cancer de l'endomètre ou de l'utérus ; le cancer de la prostate ; et le cancer du rein.
- Les cinq principaux cancers chez la femme pour lesquels l'obésité est un facteur de risque sont le cancer du sein, de l'utérus, de la vésicule biliaire, du rein et du côlon.
- Les cinq principaux cancers chez l'homme pour lesquels l'obésité est un facteur de risque sont les cancers du côlon, du rein, du rectum, du pancréas et de l'œsophage.
- Les personnes en situation d'obésité sont souvent victimes de stigmatisation et de discrimination, y compris dans le milieu médical ([World Obesity Federation](#)).
- [De multiples facteurs contribuant à l'obésité](#) échappent au contrôle d'un individu. En plus des prédispositions génétiques, un environnement alimentaire toxique et une mauvaise éducation nutritionnelle contribuent au surpoids ([Healthline](#)).
- Les choix alimentaires malsains ont tendance à être moins chers (environ 1,50 dollar US de moins par jour que les aliments sains, selon une analyse de 27 études menées dans 10 pays), à être plus pratiques (plus rapides à cuisiner ou à acheter) et à satisfaire plus facilement les envies de sel ou de sucre ([Plutus Foundation](#)).

Le secteur de l'alimentation et des boissons

- En 2019, les entreprises de restauration rapide ont dépensé au total cinq milliards de dollars en publicité aux États-Unis, soit une augmentation de plus de 9% par rapport à 2012. ([Fast Food Facts 2021](#))

- La publicité continue de cibler de manière disproportionnée les jeunes des communautés hispanique et noire, et les restaurants de fast-food n'ont pas fait la promotion active d'articles de menu plus sains. Aux États-Unis en 2019, les enfants et les adolescents ont, en moyenne, vu 2,1 à 2,3 publicités télévisées par jour sur la restauration rapide. Les enfants d'âge préscolaire, les enfants et les adolescents noirs ont vu environ 75% de publicités télévisées en plus pour les fast-foods par rapport aux enfants blancs de ces mêmes tranches d'âge.
- L'industrie des aliments malsains finance souvent des recherches qui soutiennent des résultats favorables à leur entreprise ; par exemple, des études financées par Coca-Cola n'ont signalé aucun lien entre les boissons sucrées et le diabète ([World Nutrition Journal](#)).
- Une étude menée en Inde a révélé que la plupart des aliments emballés et des produits de restauration rapide contenaient des niveaux dangereusement élevés de sel et de matières grasses, bien supérieurs aux seuils fixés par l'Autorité indienne de sécurité et de normes alimentaires ([Center for Science and Environment](#), Inde).

Engagements mondiaux

- En 2013, les gouvernements ont convenu d'un [ensemble d'objectifs volontaires pour réduire les MNT](#) qu'ils souhaitaient atteindre d'ici 2025, notamment pour ramener la prévalence de l'obésité au niveau de 2010. Tous les pays sont très loin du compte, la plupart ayant [moins de 10% de chances](#) d'atteindre cet objectif.
- [Dans l'UE](#), il existe diverses politiques législatives ou volontaires (autorégulation de l'industrie) visant à lutter contre la consommation de sucre et à restreindre la commercialisation d'aliments riches en sucre, en sel et en graisses auprès des enfants ; à cet égard, l'initiative volontaire [EU Pledge](#) est un effort majeur d'autorégulation de l'industrie.