**Logo da Organização**

**Modelo para o MEDIA RELEASE**

**[NOME DA ORGANIZAÇÃO] RECOMENDA A ADOÇÃO DA ESTRATÉGIA DA OMS PARA ELIMINAÇÃO DO CÂNCER DO COLO DO ÚTERO**

[CIDADE, Data]: A adoção da Estratégia Global da Organização Mundial da Saúde, *Prevenção e Controle do Câncer do Colo do Útero: Acelerando a Eliminação do Câncer do Colo do Útero como um Problema de Saúde Pública*, representa um marco nas ações de prevenção deste câncer.

Causado pela infecção do papiloma vírus humano (HPV), o câncer do colo do útero é o quarto tipo de câncer mais comum entre as mulheres em todo o mundo. Apesar de ser evitável, é um problema grave no [País], onde xxx mulheres são diagnosticadas com a doença todos os anos.

[Nome da Organização] está pronto(a) para trabalhar em parceria com outros *apoiadores* nacionais para garantir que esses compromissos globais sejam levados adiante no [País].

A nova estratégia enfatiza a necessidade de implementação integrada de serviços nas comunidades, garantindo equidade no acesso e proteção financeira para todas as mulheres. Ela descreve os três pilares da eliminação do câncer do colo do útero - vacinação do HPV, rastreamento e tratamento - e fornece metas concretas a serem alcançadas até o ano de 2030.

*“Essas metas vão trazer uma verdadeira força para oferecer às meninas e mulheres os cuidados de saúde que elas precisam para prosperar*”, disse a princesa Dina Mired da Jordânia, presidente da União Internacional para Controle do Câncer (UICC). *“A UICC reconhece a liderança da OMS na defesa desta causa, inspirando os países com o maior número de casos de câncer do colo do útero para também se comprometerem com a eliminação.”*

[Adicionar mensagens-chave sobre o progresso nacional e as próximas etapas].

[Nome da organização] convida para as três etapas iniciais no [País] para enviar uma sinalização da importância da saúde feminina para as mulheres, nossas comunidades e nossas economias.

1. Solicitamos que nosso governo estabeleça um grupo de trabalho técnico para desenvolver/atualizar uma estratégia nacional eficaz de eliminação do câncer do colo do útero e um plano de implementação para garantir que as necessidades e perspetivas das mulheres sejam bem representadas;
2. O [País] tem uma longa jornada para alcançar a meta de quatro casos anuais de câncer do colo do útero por 100 mil mulheres; a incidência atual de câncer do colo do útero é de xx/100 mil mulheres por ano. Nosso segundo apelo é para que o governo assuma um compromisso público com as metas para 2030.
3. [Nome da Organização] mobilizará o apoio da comunidade e desempenhará um papel de liderança na construção de conhecimento e confiança nos principais serviços de prevenção e deteção precoce, que salvarão vidas todos os anos enquanto trabalhamos para a meta de eliminação da doença. Convidamos todos os interessados a se juntarem a nós na construção de uma parceria para a eliminação do câncer do colo do útero no [País].

*“Queremos que todas as mulheres [do país] saibam mais sobre o câncer do colo do útero. Elas devem ser informadas sobre os fatores de risco, sinais e sintomas e onde elas podem obter ajuda. No entanto, também queremos que nossa comunidade tenha conhecimento e apoie meninas e mulheres na prevenção para manter um colo do útero saudável”,* declara [xyz].

Os Estados-membros da OMS adotaram a estratégia junto com outras resoluções de saúde como parte do procedimento de aprovação tácita por escrito, lançado após a última Assembleia Mundial da Saúde em maio. Sua adoção é um forte sinal de interesse mundial em progredir nesses temas importantes na saúde pública, apesar da pandemia da COVID-19.

Encontre mais informações sobre [nome da organização] e seu trabalho aqui ou siga-nos [adicione o link] nas redes sociais [adicione os ícones].