**ADD logo**

**Modèle de Communiqué de presse**

***NOM DE L’ORGANISATION* SALUE L’ADOPTION DE LA STRATEGIE DE L’OMS SUR L’ELIMINATION DU CANCER DE L’UTERUS**

VILLE, Date: L’adoption de la Stratégie mondiale de l’OMS intitulée « *Prévention et lutte contre le cancer du col de l’utérus: Accélérer l’élimination du cancer du col de l’utérus* *en tant que problème de santé publique mondial*» représente une grande avancée dans le domaine de la lutte contre le cancer.

Causé par l’infection au papillomavirus humain (PVH), le cancer du col de l’utérus est le quatrième cancer le plus fréquent chez les femmes au niveau mondial. Bien que susceptible d’être prévenu, ce cancer représente un problème de santé publique majeur *au/en nom du pays*, avec plus de xxx femmes diagnostiquées avec un cancer du col de l’utérus chaque année.

*Nom de l’organisation* est prêt(e) à collaborer avec toutes les parties prenantes au niveau national pour s’assurer que ces engagements mondiaux soient mis en œuvre *au/en nom du pays*

La nouvelle Stratégie met en avant le besoin d’une meilleure intégration des services au plus près des communautés, en garantissant un accès équitable et la protection financière pour toutes les femmes. Les trois piliers que sont la vaccination, le dépistage et le traitement du cancer du col de l’utérus sont décrits avec des cibles concrètes à atteindre d’ici 2030.

« Ces cibles représentent une réelle opportunité pour garantir aux jeunes filles et aux femmes les services de santé dont elles ont besoin », a déclaré SE la Princesse Dina Mired de Jordanie, Présidente de l’Union internationale contre le cancer (UICC). « *L’UICC salue l’OMS pour tous ses efforts quant à soutenir cette cause, en encourageant ainsi les pays avec les incidences les plus élevées de cancer du col de l’utérus à s’engager envers l’objectif d’élimination de ce cancer* ».

Ajouter les messages clés sur les engagements, les progrès et les prochaines étapes au niveau national.

*Nom de l’organisation* appelle à la mise en œuvre de trois mesures clés *au/en nom du pays* pour envoyer un signal fort concernant l’importance des problèmes liés au cancer du col de l’utérus pour les femmes, les communautés mais aussi la situation économique.

1. Nous appelons notre gouvernement à instituer un Groupe de travail technique pour élaborer ou mettre à jour une stratégie nationale efficace pour l’élimination du cancer du col de l’utérus ainsi qu’un plan opérationnel et pour s’assurer que les besoins et les perspectives des femmes soient pris en considération ;
2. Notre pays a encore beaucoup d’efforts à deployer pour atteindre le seuil d’élimination de 4/ 100 000 femmes par an, alors que ce taux est aujourd’hui de xx/100 000 femmes par an. Notre seconde mesure clé est d’appeler le gouvernement à s’engager publiquement en faveur des cibles 2030.
3. *Notre organisation* mobilisera les communautés et jouera un rôle de leader pour accroître les connaissances et la confiance dans les services de prévention et de détection précoce, qui permettront de sauver des vies chaque année en attendant d’atteindre l’objectif d’élimination. Nous invitons toutes les parties prenantes à nous rejoindre au sein d’un partenariat national pour l’élimination du cancer du col dans notre pays.

“*Nous voulons que toutes les femmes au/en [nom du pays] soient informées sur le cancer du col de l’utérus, sur ses facteurs de risque, les signes et symptômes et où elles peuvent obtenir de l’aide. Nous souhaitons aussi que les communautés apportent leur soutien aux jeunes filles et aux femmes pour prévenir le cancer du col. »,* a déclaré xyz.

Les Etats membres de l’OMS ont adopté la Stratégie avec d’autres résolutions de santé mondiale dans le cadre de la procédure tacite lancée à la suite de la précédente Assemblée mondiale de la Santé qui s’est tenue en mai dernier. L’adoption de la Stratégie est un signal fort de l’intérêt de la communauté mondiale quant à continuer les efforts sur ces problématiques importantes de santé publique, malgré la pandémie de Covid-19.

Retrouvez plus d’informations sur notre organisation et notre travail sur notre site Internet ici ou sur les réseaux sociaux (logos).