

نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان

اليوم العالمي
للسرطان
4 فبراير



اليوم العالمي للسرطان: المصالح التجارية تدفع الملايين من الوفيات الناجمة عن السرطان الممكن تجنبها

يدعو UICC الحكومات إلى منع ملايين الوفيات المرتبطة بالسرطان بسبب استخدام التبغ واستهلاك الكحول والأطعمة فائقة المعالجة من خلال زيادة الضرائب، وتقييد الإعلانات، وتحسين ملصقات المنتجات، والتعليم العام.

الاثنين 30 يناير 2022. جنيف، سويسرا. يدعو الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان (UICC)، الذي يقود حملة اليوم العالمي للسرطان في 4 فبراير، الحكومات في جميع أنحاء العالم إلى إعطاء الأولوية لأربعة إجراءات سياسية للحد من السرطانات التي يمكن الوقاية منها والناجمة عن استخدام التبغ واستهلاك الكحول والأطعمة فائقة المعالجة بما في ذلك المشروبات السكرية.

ما يقرب من نصف جميع الوفيات الناجمة عن السرطان - 4,45 مليون من أكثر من تسعة ملايين في عام 2019 - ناتجة عن عوامل الخطر المعروفة القابلة للتعديل، مع التدخين، واستهلاك الكحول وارتفاع مؤشر كتلة الجسم (BMI) من بين الثلاثة الأوائل.

المشروبات السكرية والأطعمة فائقة المعالجة من العوامل المعروفة للسمنة، والتي تُعرّف على أنها مؤشر كتلة الجسم فوق 30، ومثل التبغ والكحول، من المحتمل أن تسبب الإدمان. يتم تسويق هذه المنتجات من قبل الشركات التي غالبًا ما تفوق مصالحها المخاوف المتعلقة بالصحة العالمية.

"الملايين من الوفيات الناجمة عن السرطان التي يمكن تجنبها ناتجة عن منتجات غير صحية تبيعها شركات عديمة القلب وتتدخل في المناقشات السياسية وتسيء استخدام العلم لتأمين بيئة تجارية مواتية. مع احتفالنا باليوم العالمي للسرطان، يقف الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان على استعداد لدعم الحكومات في جهودها للحد من تعرض الناس للتبغ، والكحول والمنتجات الغذائية فائقة المعالجة".

- كاري آدمز، الرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي لمكافحة السرطان

بالنظر إلى العبء المتزايد للسرطان على مستوى العالم وخاصةً في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل (LMICS)، يدعو الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان الحكومات في هذا اليوم العالمي للسرطان إلى تعزيز عزمها وتنفيذ السياسات التي تقيد بشدة قدرة الشركات على تسويق وبيع منتجاتها المُسرطنة.

على وجه الخصوص، يوصي الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان بأربعة إجراءات سياسية أثبتت فعاليتها في تقليل توافر واستهلاك المنتجات غير الصحية:

1. زيادة الضرائب: تظهر الدراسات في الولايات المتحدة أن زيادة سعر السجائر بنسبة 10% تقلل من استهلاك البالغين بنسبة 3-5%، وأن الشباب أكثر استجابة بثلاث مرات من البالغين.
2. فرض قيود التسويق، بما في ذلك القيود العمرية وتقليل نقاط البيع. أظهر تحليل حكومي في المملكة المتحدة أن حظر إعلانات الوجبات السريعة على التلفزيون قبل الساعة 9 مساءً سيؤدي إلى 1,9 مليار جنيه إسترليني في فوائد الصحة العامة مع انخفاض في اعتلال الصحة المرتبط بالسمنة على مدى حياة الأطفال.
3. تحسين ملصقات المنتجات: فرض ملصقات تحذيرية ومعلوماتية عن المنتج

نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان

اليوم العالمي
للسرطان
4 فبراير



4. إدارة حملات تثقيفية عامة واسعة النطاق لتحسين المعرفة بعوامل الخطر، ومواجهة الإعلانات المضللة، والترويج للسوق والتدخل في السياسة.

"كانت أستراليا من أوائل الدول التي حظرت الإعلان عن التبغ وأول من فرض تغليف السجائر بأغلفة سادة. أدت هذه السياسات إلى تقليل التعرّف على العلامة التجارية، وقبول أقل للتدخين، وإدراك أفضل للمخاطر الصحية، وتقليل الإقبال بين الشباب وإقلاع المزيد من البالغين عن التدخين. ستساعد السياسات المماثلة للكحول والأطعمة فائقة المعالجة، التي تتماشى مع المخاطر الخاصة لهذه المنتجات، على تقليل إستراتيجيات التسويق عديمة الضمير لبعض الشركات التي تستهدف الشباب وغيرهم من الفئات السكانية الضعيفة بمنتجاتهم غير الصحية."

- البروفيسور جيف دن أو، رئيس الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان

يؤدي التسويق المكثف للمنتجات غير الصحية أيضًا إلى زيادة الاختلافات في عدد حالات السرطان وشدها والوفيات المرتبطة بالسرطان حول العالم، سواء داخل البلدان أو بين المناطق ذات الدخل المرتفع والمنخفض. **من المرجح أن يعاني السكان الضعفاء** من ارتفاع معدلات الإصابة بالسرطان وانخفاض معدلات البقاء على قيد الحياة أكثر من غيرهم.

"تعرف العديد من الحكومات أن سكانها مستهدفون من قبل الشركات التي تتوق إلى بيع منتجات غير صحية، ولكن غالبًا ما تُقابل طموحاتهم للحد من هذه الإجراءات بمقاومة من الجهات الفاعلة في الصناعة، بما في ذلك التحديات القانونية للتدابير السياسية والتشريعات الفعالة. **معارضة الشركات المصنعة للمشروبات السكرية لفرض ضريبة على السكر،** وسرقة صفحة من كتاب الأعيب عمالقة التبغ، هي مجرد مثال واحد من بين أمثلة عديدة."

- أولريكا أور هيت كوجسترم، الرئيس المنتخب للاتحاد الدولي لمكافحة السرطان والأمين العام لجمعية السرطان السويدية

###

الملف الصحفي

صحائف وقائع عن السرطان، اليوم العالمي للسرطان، محددات تجارية
(متوفر أيضًا باللغة العربية)

###

التواصل
إذا كنت ترغب في مزيد من المعلومات أو كنت مهتمًا بترتيب مقابلة مع ممثل الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان، فيرجى التواصل مع:

إريك جرانت

مدير الاتصالات والإعلام، الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان

grant@uicc.org

1523 125 79 (0) 41+

###

حول الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان (UICC)

نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان

اليوم العالمي
للسرطان
4 فبراير



الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان (UICC) هو أكبر وأقدم منظمة دولية لمكافحة السرطان. تأسس في عام 1933، يضم الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان أكثر من 1200 منظمة عضو في 172 دولة. يستمتع الاتحاد بمركز استشاري لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع للأمم المتحدة (ECOSOC) وله علاقات رسمية مع منظمة الصحة العالمية (WHO)، والوكالة الدولية لأبحاث السرطان (IARC)، والوكالة الدولية للطاقة الذرية (IAEA)، ومكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة (UNODC). لدى الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان أكثر من 50 شريكاً، بما في ذلك الجمعيات والشركات والمؤسسات الملتزمة بمكافحة السرطان. الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان عضو مؤسس في تحالف منظمات الأمراض غير المعدية (NCD Alliance)، ومركز ماكابي للقانون والسرطان (McCabe Centre for Law & Cancer) والشراكة الدولية لمكافحة السرطان (ICCP) وأنشأ مؤسسة تحدي سرطان المدينة (City Cancer Challenge Foundation) في يناير 2019.

تتمثل مهمة الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان في توحيد مجتمع السرطان ودعمه في جهوده للحد من عبء السرطان العالمي، وتعزيز قدر أكبر من الإنصاف وضمان أن تظل مكافحة السرطان أولوية على جدول أعمال الصحة والتنمية العالمية. وهو يسعى إلى تحقيق هذه الأهداف من خلال الجمع بين قادة العالم من خلال فعاليات ومبادرات مبتكرة وبعيدة المدى لمكافحة السرطان، وبناء القدرات لتلبية الاحتياجات الإقليمية وتطوير حملات التوعية.

www.uicc.org

حول اليوم العالمي للسرطان

ينعقد اليوم العالمي للسرطان في الرابع من فبراير من كل عام، وهو مبادرة عالمية موحدة يجتمع العالم تحت رايتها للترويج لمكافحة السرطان بطريقة إيجابية وملهمة. ويهدف هذا اليوم، الذي يقوده الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان (UICC)، إلى إنقاذ ملايين الأرواح كل عام من خلال زيادة الوعي وتحسين التفقيف حول المرض مع الدعوة إلى اتخاذ إجراءات من الحكومات والأفراد في جميع أنحاء العالم.

يتصدر اليوم العالمي للسرطان 2023 موضوع "نحو رعاية عادلة لمرضى السرطان"، مع الاعتراف بأوجه عدم الإنصاف في الصحة الموجودة لدى العديد من السكان. هذا هو العام الثاني من حملة مدتها ثلاث سنوات حول الإنصاف، لرفع مستوى الوعي حول عدم الإنصاف في رعاية مرضى السرطان والحث على اتخاذ إجراءات على كل المستويات لكسر الحواجز التي تواجه العديد من الأشخاص في الوصول إلى الخدمات وتلقي الرعاية التي يحتاجون إليها. وقد تم تقديم الموضوع من خلال تقرير صادر عن المركز الدولي لمكافحة السرطان بعنوان "المحددات الاجتماعية للصحة والسرطان".

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.worldcancerday.org

لمزيد من المعلومات حول الأحداث القطرية المحددة، يرجى زيارة:

www.worldcancerday.org/map